

5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Jeandrain Anne-Cécile ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Thèmes Comportement sur le Web, Communautés et marketing viral, stratégies e-business, études de marché sur Internet, places de marché, e-prix, e-publicité
Acquis d'apprentissage	Inclure Internet dans une démarche marketing <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	Méthodes Activités en présentiel X Exposés magistraux X Exercices/TP Activités hors présentiel X Lectures préparatoires X Préparation des exercices X Parcours à distance (via le web) X Rédaction de travaux
Autres infos :	Pré-requis Marketing de base Evaluation : Préparation des études de cas par groupe et/ou en individuel Support : Textbook référencé et transparents & cas fournis via iCampus Références : Fournies durant le cours Encadrement : Réception hebdomadaire du professeur Autres : -  Eléments d'internationalisation X contenu international X études de cas internationales  Interventions d'entreprises X étude de cas
Cycle et année d'étude: :	<a href="#">&gt; Master [120] en ingénieur de gestion</a> <a href="#">&gt; Master [120] en sciences de gestion</a> <a href="#">&gt; Master [120] en sciences de gestion</a> <a href="#">&gt; Master [120] en ingénieur de gestion</a>
Faculté ou entité en charge:	CLSM