

5.0 crédits

30.0 h

1+2q

Enseignants:	Vanzeveren Paul ; Giacomini Olivier (supplée Coeurderoy Régis) ; Coeurderoy Régis ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Ressources en ligne:	Comme pour tous les cours de la mineure Esprit d'Entreprendre, les documents, liens et autres supports/activités à distance de ce cours seront postés dans un dossier au sein d'un « cours » Mineure Esprit d'Entreprendre sur iCampus (pour 2012-2014 : > http://icampus.uclouvain.be/claroline/course/index.php?cid=MINMPME2012)
Préalables :	Conçu pour la mineure Esprit d'entreprendre, ce cours n'exige aucun prérequis
Thèmes abordés :	<p>Importance de la PME</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emergence de la PME dans nos économies - Le rôle économique (création d'emplois, de richesse) de la PME - Le profil de la PME <p>Le financement d'un projet entrepreneurial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quelles sont les sources de financement possibles ? - L'importance des aides publiques - Le choix de son financement selon la maturité de son projet <p>Le « capital-risque » comme source de financement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le profil des investisseurs en « capital-risque » - La contribution du « capital-risque » dans le financement des jeunes PME - Le financement par « Business Angels » <p>L'obtention des fonds nécessaires pour son projet</p> <ul style="list-style-type: none"> - La préparation du dossier de demande de financement - La procédure de sélection des dossiers de financement par les investisseurs - La gestion de la relation « porteur du projet-investisseurs » <p>L'importance du Business Plan dans le financement de son projet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les objectifs du Business Plan - Quand et comment réaliser le Business Plan - Les tableaux financiers à procurer aux investisseurs <p>Introduction au Marketing stratégique et opérationnel de la PME</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment établir un positionnement stratégique - La segmentation stratégique des marchés - La modélisation du segment concurrentiel - La grille d'évaluation de la stratégie - Le marketing opérationnel - Positionner son offre - Introduction au marketing-mix <p>Introduction à l'Organisation humaine des PME</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evolution des modes d'organisation - Evolution des pratiques de Ressources Humaines dans les entreprises - Définition et fonction de la Gestion des Ressources Humaines - Caractéristiques humaines de la PME <p>L'éthique des affaires et PME</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les principes de management et l'éthique - Introduction à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) - L'éthique dans les fonctions (finance, Ressources Humaines, Commerciales) de la PME <p>La communication de son projet</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'importance d'une bonne communication (interne et externe) pour la PME - Comment établir une bonne communication selon le profil du public cible <p>Sous quelle forme exercer son activité</p> <ul style="list-style-type: none"> - La personne physique et la personne morale - Les démarches à réaliser - Les avantages et les inconvénients de chaque structure <p>L'échec dans la PME</p> <ul style="list-style-type: none"> - La notion de faillite - Les principales raisons de la faillite - La faillite : la procédure et le règlement de celle-ci - La faillite selon la structure (personne physique ' personne morale)

Acquis d'apprentissage	Remarque : CPME 2000 = Financer et gérer son projet I au sein de la mineure Esprit d'entreprendre A l'issue de ce « double » cours, l'étudiant sera capable : -- d'identifier les besoins managériaux d'une PME -- d'identifier et activer les ressources utiles au lancement et à la gestion d'un projet entrepreneurial -- Plus largement, l'étudiant sera capable de « lire et comprendre » l'actualité des PME belges -- et de se positionner par rapport à cette voie professionnelle et les compétences qu'elle requiert en management <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Trois sources d'évaluation interviennent dans la note finale : -- présence & mp; participation au cours obligatoire -- travaux de groupe en équipe interdisciplinaire. -- examen individuel (écrit ou oral suivant le nombre d'inscrits) Pour la pondération, se référer au contrat pédagogique distribué par les titulaires au premier cours.
Méthodes d'enseignement :	Ce cours sera assuré par deux titulaires dont un spécialisé dans la gestion financière et comptable de la PME et l'autre généraliste des questions de création et gestion de PME. Les thèmes abordés feront l'objet d'exposés, de conférences et témoignages ainsi que de travaux « études de cas » à réaliser en équipes interdisciplinaires.
Contenu :	Ce cours s'étale sur les deux années de la mineure Esprit d'Entreprendre (avec le cours 1302-financer et gérer son projet II) Outre les exposés théoriques, l'ancrage de ce cours dans l'actualité des PME et de leurs ressources fera l'objet de témoignages et études de cas.
Bibliographie :	- Un support visuel (Power point) soutiendra l'apprentissage en plus de supports écrits (syllabus, porte-feuille de lectures, bibliographie de base, etc.).
Autres infos :	Le cahier des charges de ce cours est identique à celui du cours LCPME2000-financer et gérer son projet I (ex. fondements de gestion de la PME) dont le nombre d'heures a été dédoublé afin de l'actualiser et de le rendre plus assimilable par les étudiants. La répartition des thèmes sur les deux années sera précisée par les titulaires de ces deux cours. Ce cours constitue un prérequis pour les étudiants CPME non-LSM n'ayant aucun prérequis en gestion et finance de l'entreprise.
Cycle et année d'étude :	<ul style="list-style-type: none"> > Master [120] en sciences psychologiques > Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes > Bachelier en information et communication > Bachelier en philosophie > Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation classiques > Bachelier en sciences informatiques > Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques > Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale > Bachelier en sciences humaines et sociales > Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale > Bachelier en sociologie et anthropologie > Bachelier en sciences politiques, orientation générale > Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale > Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation orientales > Bachelier en histoire > Bachelier en sciences de l'ingénieur, orientation ingénieur civil > Bachelier en sciences religieuses > Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique > Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (éducation physique) > Master [120] en droit > Master [120] : ingénieur civil électricien > Master [120] : ingénieur civil électromécanicien > Master [120] : ingénieur civil physicien > Master [120] : ingénieur civil biomédical > Master [120] : ingénieur civil des constructions > Master [120] : ingénieur civil en informatique > Master [120] : ingénieur civil en chimie et science des matériaux > Master [120] : ingénieur civil mécanicien > Master [120] en sciences informatiques > Master [120] : ingénieur civil en mathématiques appliquées > Master [120] en biochimie et biologie moléculaire et cellulaire > Master [120] en biologie des organismes et écologie
Faculté ou entité en charge:	CLSM