

5.0 crédits	30.0 h
-------------	--------

Enseignants:	Libaert Thierry ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Comprendre et analyser les différents modèles de communications stratégiques proposés et appliqués par les organisations dans des contextes changeants.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du cours, l'étudiant aura acquis les compétences lui permettant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> > connaître et interpréter les différentes évolutions survenues dans le champ de la communication stratégique des organisations ; > définir et comprendre les différents modèles de fonctionnement des principaux genres de communications stratégiques des organisations ; > distinguer image institutionnelle et identité institutionnelle ; en connaître les principales composantes et méthodes d'analyse ; > connaître les différents stades d'élaboration des campagnes de communication institutionnelle et des plans stratégiques de communication ; > interpréter différents messages de communications institutionnelles à la lueur des stratégies mises en place et des éléments saillants qui les composent (analyse des signes). <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Examen des principaux modèles de fonctionnement et analyse des enjeux relatifs aux divers genres suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> > communication événementielle ; > campagnes de communication ; > systèmes d'identité visuelle ; > communication de crise ; > communication managériale ; > communication interne et communication de recrutement ; > communication financière ; > communication culturelle ; > lobbying et affaires publiques ; > autres stratégies de communication et stratégies mixtes.
Autres infos :	<p>Aucun, mais des connaissances en sémiologie constituent un atout.</p> <p>Tests, examen oral.</p> <p>Portefeuille de lecture, analyse de cas durant le cours.</p> <p>Divers cas de communications stratégiques organisationnelles sont présentés durant le cours, avec un support audio-visuel.</p>
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [120] en information et communication</p> <p>> Master [60] en information et communication</p> <p>> Master [120] en communication multilingue</p> <p>> Master [120] en langues et littératures modernes, orientation générale</p> <p>> Master [120] en langues et littératures modernes et anciennes</p> <p>> Master [120] en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale</p> <p>> Master [120] en langues et littératures anciennes, orientation classiques</p> <p>> Master [120] en langues et littératures modernes, orientation germaniques</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU