

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Marthoz Jean-Paul (supplée Lits Marc) ; Derèze Gérard ; Lits Marc ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<p>Le cours se compose de trois parties, renvoyant à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une histoire critique des principaux auteurs contemporains du domaine de la sociologie des médias et des cadres socio-économiques et socio-politiques ; - une mise en perspective de ces théories, permettant de construire des cadres personnels d'interprétation ; - la réalisation d'études de cas de productions médiatiques récentes ou d'usages sociaux des médias, destinée à construire un regard critique global sur les médias et leurs usages.
Acquis d'apprentissage	<p>Ce cours propose un cadre de réflexion critique sur le rôle des médias dans la société contemporaine, en se référant essentiellement à des cadres théoriques et méthodologiques d'inspiration sociologique et politique. Il doit présenter quelques auteurs et des modèles théoriques pour donner aux étudiants la capacité d'analyser par eux-mêmes, dans une perspective critique, les productions médiatiques et leurs usages sociaux. Il invitera aussi les étudiants à réaliser quelques études de cas, tant sur des produits médiatiques (portant sur l'information, le divertissement, le sport, la culture, la vie sociale et politique) que sur leur réception.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Un travail de réflexion sur l'un des aspects du cours en fin de semestre
Contenu :	<p>Ce cours a pour objet de présenter de manière critique la dimension globale de l'information. Il abordera l'impact de la globalisation (dans ses divers aspects économique, culturel, géopolitique, etc.) et des nouvelles technologies de l'information et de la communication qui lui sont liées (Internet, réseaux sociaux, etc.) sur la construction de l'information et les pratiques du journalisme.</p> <p>Il décrira les nouveaux défis : temporalité, technicité, proximité et complexité et les manières dont les médias y répondent.</p> <p>Il abordera en particulier les formes de sélection de l'information internationale, les phénomènes d'emballement et d'oubli médiatiques, les guerres de l'information (propagande, attaques virtuelles, sécurité des journalistes et liberté de la presse), les liens entre la puissance et les flux et contenus de l'information (Chine, pays du Golfe, Turquie, etc.), les nouveaux acteurs de la production d'information (en particulier, les ONG, think tanks, officines, citoyens, etc.).</p>
Bibliographie :	<p>Jean-Paul Marthoz, Et maintenant le monde en bref. Les médias et le nouveau désordre mondial, Editions Complexe/GRIP, Bruxelles, 1999, nouvelle édition 2006.</p> <p>Jean-Paul Marthoz, Journalisme international, Editions De Boeck Université, Collection InfoCom, 2008, édition 2012.</p> <p>Le cours présentera également une série de livres et d'articles de référence</p>
Autres infos :	Bonne connaissance de l'anglais
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [120] en information et communication</p> <p>> Master [60] en information et communication</p>

Faculté ou entité en charge:	COMU
------------------------------	------