

2.0 crédits	10.0 h	1+2q
-------------	--------	------

Enseignants:	Verhaegen Philippe ; Antoine Frédéric ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Un séminaire d'activités pédagogiques complémentaires en communication, situé en Bac 2, et les activités pédagogiques en communication insérées dans les séminaires de communication suivis par l'étudiant en Bac 1.
Acquis d'apprentissage	<p>Objectifs Les activités pédagogiques complémentaires en communication ont comme objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apporter un complément appliqué aux enseignements professés au cours de l'année de Bac dans le domaine de la communication ; - Contribuer à une immersion des étudiants dans le monde de la communication et des médias - Stimuler une démarche collective de découverte de l'univers de l'information, de l'actualité et de la communication - Inciter de manière concrète les étudiants en communication à être des usagers responsables des médias - Prendre une part active dans la maturation du projet personnel de chaque étudiant - Créer une identité et renforcer l'appartenance des étudiants à la formation en Information et Communication <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Evaluation permanente reposant sur une vérification des connaissances acquises lors des activités Travaux de groupe et travaux personnels
Méthodes d'enseignement :	<ul style="list-style-type: none"> - Séances de conférences préparées par les étudiants - Immersion professionnelle de courte durée - Travaux de recherche et de documentation à réaliser par les étudiants - Présentation des résultats lors de séances de séminaires
Contenu :	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation des étudiants aux questions d'actualité sociopolitique par une sensibilisation aux grandes questions du moment et la rencontre d'acteurs importants du secteur - Immersion des étudiants dans les univers des professions de la communication - Gestion d'un projet de recherche autour d'une composante du monde de la communication
Cycle et année d'étude :	> Bachelier en information et communication
Faculté ou entité en charge:	ESPO