

5.0 crédits	30.0 h	1+2q
-------------	--------	------

Enseignants:	Govaerts Bernadette ; Ritter Christian ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse exploratoire de données et réalisation efficace de tables et de graphiques</li> <li>- Questions pratiques d'analyse statistique de données (valeurs manquantes, données aberrantes, transformation de variables, etc.)</li> <li>- Communication avec des clients (entretien de consultation, communication orale de résultats, rédaction de rapports)</li> <li>- Ethique et pratique professionnelle (plan d'analyse, préparation d'une offre, responsabilités du statisticien et de son client, lignes de conduite éthiques)</li> <li>- Réalisation de deux projets de consultation pour des clients issus de domaines d'application divers : médecine, psychologie, industrie, agronomie, gestion, etc.</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p>Les participants de cours vont acquérir des compétences dans trois domaines :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'analyse statistique de données réelles</li> <li>- la communication statistique (dialogue avec un client, communication de résultats)</li> <li>- les aspects pratiques et éthiques de la profession de statisticien.</li> </ul> <p>Ces compétence seront principalement acquises par la réalisation de 2 projets de consultations.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse exploratoire de données et réalisation efficace de tables et de graphiques</li> <li>- Questions pratiques d'analyse statistique de données (valeurs manquantes, données aberrantes, transformation de variables, etc.)</li> <li>- Communication avec des clients (entretien de consultation, communication orale de résultats, rédaction de rapports)</li> <li>- Ethique et pratique professionnelle (plan d'analyse, préparation d'une offre, responsabilités du statisticien et de son client, lignes de conduite éthiques)</li> <li>- Réalisation de deux projets de consultation pour des clients issus de domaines d'application divers : médecine, psychologie, industrie, agronomie, gestion, etc.</li> </ul>
Autres infos :	<p>Support</p> <p>Une série d'articles parus dans la littérature statistique récente sont consacrés à cette problématique. Une liste détaillée sera remise aux étudiants.</p>
Cycle et année d'étude: :	<p>&gt; <a href="#">Master [120] en statistiques, orientation biostatistique</a></p> <p>&gt; <a href="#">Master [120] en statistiques, orientation générale</a></p> <p>&gt; <a href="#">Certificat universitaire en statistique</a></p>
Faculté ou entité en charge:	LSBA