

5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Brognaux Christophe ; Pouchain Frédéric ; Malhotra Sunita ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Le cours porte un accent spécifique sur les stratégies des firmes multinationales et leur mise en œuvre dans l'organisation.
Acquis d'apprentissage	<p>Les objectifs de ce cours sont de revoir les concepts principaux, méthodes et outils utilisés en affaires internationales, ainsi que d'identifier les situations dans lesquelles ils peuvent être utilisés au mieux. Le cours s'efforce également de mettre en évidence les limites des différentes approches du management stratégique.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Résumé Stratégies des multinationales Les stratégies d'acquisitions internationales Les coopérations, les alliances stratégiques internationales Les structures des multinationales</p> <p>Le cours est organisé sur la base d'exposés magistraux par le professeur, s'efforçant de maximiser l'interaction avec les étudiants, ainsi que des études de cas réalisées en groupes.</p>
Autres infos :	<p>Pré-requis : cours de management stratégique</p> <p>Evaluation :</p> <p>Support</p> <p>Références :</p> <p>Encadrement :</p> <p>Autres :</p> <p>Eléments d'internationalisation - contenu international (le cours aborde-t-il les problématiques internationales liées au contenu ?)</p> <p>Compétences transversales - présentation orale - travail de groupe</p> <p>Techniques - outil Internet</p>
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [120] en ingénieur de gestion > Master [120] en sciences de gestion</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM