

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Cornuel Eric ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Stratégie d'activité et "corporate" Les stratégies d'acquisitions Les coopérations, les alliances stratégiques La stratégies d'internationalisation
Acquis d'apprentissage	Les objectifs de ce cours sont de revoir les concepts principaux, méthodes et outils utilisés en formulation et mise en oeuvre stratégique, ainsi que d'identifier les situations dans lesquelles ils peuvent être utilisés au mieux. Le cours s'efforce également de mettre en évidence les limites des différentes approches du management stratégique. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	Stratégie activité et corporate, avantage concurrentiel et gestion de portefeuille L'organisation et ses ressources internes comme facteurs d'avantage concurrentiel Le Management stratégique des entreprises européennes Les stratégies de coopération: Collaborations, Alliances et co-entreprises  Le cours est organise sur la base d'exposés magistraux par le professeur, s'efforçant de maximiser l'interaction avec les étudiants, ainsi que des études de cas réalisées en groupes.
Autres infos :	Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : cours d'introduction à l'économie européenne  Evaluation :  Support  Références :  Encadrement :  Autres :  Eléments d'internationalisation 1 contenu international (le cours aborde-t-il les problématiques internationales liées au contenu ?)  Compétences transversales 1 présentation orale 1 travail de groupe  Techniques 1 outil Internet
Cycle et année d'étude :	> <a href="#">Master [120] en sciences de gestion</a>
Faculté ou entité en charge:	CLSM