

| | | |
|-------------|--------|----|
| 5.0 crédits | 30.0 h | 2q |
|-------------|--------|----|

| | |
|------------------------|---|
| Enseignants: | Toney Bryan ; Kamp Bartholomeus ; |
| Langue d'enseignement: | Anglais |
| Lieu du cours | Louvain-la-Neuve |
| Thèmes abordés : | L'analyse d'opportunités et le management stratégique des start-ups et des PME. |
| Acquis d'apprentissage | Le cours vise à doter les étudiants de méthodes d'identification et d'analyse d'opportunités de marché, ainsi que d'outils pour le management stratégique des start-ups et des jeunes PME <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i> |
| Contenu : | <p>Ce cours de management stratégique se concentrera sur les spécificités des start-ups et des jeunes PME. Il combinera des exposés magistraux, des conférences et des études de cas. L'évaluation se fera sur base de la participation active au cours, d'exposés oraux et de travaux de groupe.</p> <p>Contenu Le cours abordera notamment les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneuriat et stratégie - Identification d'opportunités - Analyse de l'environnement - Formulation de la stratégie - Planification stratégique - Contrôle stratégique - Changement stratégique <p>Méthodes Activités en présentiel 1 Exposés magistraux 1 Séminaire interactif 1 Apprentissage par problème 1 Jeu de rôle/simulation Activités hors présentiel 1 Lectures préparatoires 1 Rédaction de travaux 1 Préparation de présentations</p> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| <p>Autres infos :</p> | <p>Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : Evaluation : Présentation orale, travaux de groupe et participation au cours</p> <p>Support : Fournis via icampus</p> <p>Références : Fournies durant le cours</p> <p>Encadrement :</p> <p>Autres :</p> <p>Eléments d'internationalisation 1 études de cas internationales</p> <p>Interventions d'entreprises 1 conférence 1 étude de cas 1 jeu d'entreprise</p> <p>Compétences transversales 1 présentation orale 1 rédaction écrite 1 travail de groupe 1 résolution de problème 1 prise de décision</p> <p>Techniques 1 simulation 1 méthodes quantitatives 1 méthodes qualitatives</p> |
| <p>Cycle et année d'étude :</p> | <p>> Master [120] en droit > Master [120] en sciences de gestion > Master [120] en ingénieur de gestion > Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique</p> |
| <p>Faculté ou entité en charge:</p> | <p>CLSM</p> |