

5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Coeurderoy Régis ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Le cours développe les principaux thèmes qui aujourd'hui importent pour les entreprises européennes (mondialisation ; délocalisations ; modes d'organisation ; compétitivité internationale).
Acquis d'apprentissage	A l'issue de ce cours, l'étudiant aura une connaissance approfondie des problématiques de management propres aux compagnies européennes dans le contexte d'une concurrence internationale. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	<ul style="list-style-type: none"> - Management européen et compétitivité internationale - Management européen et mondialisation - Management européen et politiques d'intégration économique <p>Le cours sera très largement orienté vers les études de cas et les travaux de groupe.</p>
Autres infos :	<p>Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : cours de Corporate strategy in Europe</p> <p>Evaluation :</p> <p>Support</p> <p>Références :</p> <p>Encadrement :</p> <p>Autres :</p> <p>Eléments d'internationalisation 1 contenu international (le cours aborde-t-il les problématiques internationales liées au contenu ?)</p> <p>Compétences transversales 1 présentation orale 1 travail de groupe</p> <p>Techniques 1 outil Internet</p>
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [120] en communication multilingue</p> <p>> Master [60] en sciences économiques, orientation générale</p> <p>> Master [120] en sciences économiques, orientation générale</p> <p>> Master [120] en sciences de gestion</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM