

5.0 crédits

30.0 h

2q

Enseignants:	François Jacques ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Thèmes : Créativité, conception d'une stratégie multicanale (mass médias, promotion, e-communication, relations publiques, événementiel,), media planning, détermination du budget, mesure de l'efficacité
Acquis d'apprentissage	Le but est de donner une vue globale des aspects stratégiques, techniques et des domaines d'application de la communication marketing, dans une perspective européenne. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	Méthodes Activités en présentiel X Exposés magistraux Activités hors présentiel X Lectures préparatoires X Préparation des exercices X Rédaction de travaux
Autres infos :	Pré-requis Marketing de base Evaluation : Examen (Français ou Anglais) Support : Textbook référencé et transparents & cas fournis via iCampus Références : Fournies durant le cours Encadrement : Réception hebdomadaire du professeur Autres : - Eléments d'internationalisation X contenu international X études de cas internationales Interventions d'entreprises X étude de cas
Cycle et année d'étude: :	> Master [120] en sciences de gestion > Master [120] en ingénieur de gestion
Faculté ou entité en charge:	CLSM