

16.0 crédits

60.0 h

1+2q

Enseignants:	Louis Marc ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse des attitudes des acteurs dans une dynamique concurrentielle ; - Définition d'un domaine d'activité et de la chaîne de valeur ; - Aperçu sur l'organisation de la comptabilité générale d'une organisation ; - Typologie des offres différenciées, segmentation par découpage et regroupement ; - Modèles de portefeuille et analyse de leurs limites ; - + stage (75 heures) et rapport.
Acquis d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> - Développer ses aptitudes à la prise de décision (individuelle et collective) par la collecte et l'analyse d'informations pertinentes ; sélection de l'option la plus satisfaisante ; - Mener une analyse concurrentielle dans différents domaines du secteur de l'activité physique ; - Evaluer l'avantage compétitif et sa pérennité ; - Etablir des analyses de coûts ; - Comprendre les notions de différenciation et de segmentation ; - Constituer un portefeuille d'activités et conduire son développement ; - + stage et rapport (améliorer ses capacités de communication en présentant de façon objective des informations sur un secteur d'activité). <p>- Contribuer au développement du secteur en joignant les ressources de sa formation universitaire et celles des entreprises (cfr étude de cas)</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Le cours définit l'ensemble des techniques et méthodes visant à organiser efficacement toutes les activités d'une personne, d'un service ou d'une compagnie.</p> <p>Ce cours est centré sur des questions sportives contemporaines (installation et le développement de projets) qui montrent l'importance croissante du travail sur base d'un projet.</p> <p>Le cours s'articule autour des caractéristiques des produits/services et des processus dans une planification des activités à long, moyen et court termes;</p> <p>Les modes d'enseignement dans ce cours, sont diversifiés en fonction des matières en recourant, conjointement à l'exposé magistral ou de synthèse, à des lectures préalables ou consécutives au cours, à l'analyse de situations concrètes sous forme de simples exemples ou d'études de cas.</p>
Autres infos :	<p>Evaluation : Examen écrit</p> <p>Support : Syllabus et/ou livre(s)</p> <p>Encadrement : Titulaire(s)</p> <p>Ce cours est le prolongement du cours IEPR2193 Principes généraux des entreprises dans le milieu des APS et étude de cas (EDPH 21 M - Q1)</p>
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique</p> <p>> Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (éducation physique)</p>
Faculté ou entité en charge:	FSM