

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Couwenbergh Jean ; De Vleeschouwer Christophe ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Le cours présente les développements actuels et programmés de la communication multimédia. Il décrit les évolutions en matière de contenus et de produits multimédiatiques, d'intégration des métiers et des entreprises de communication. Il s'attache à décrire l'évolution des interactions que dessinent ces évolutions. Enfin, il s'interroge sur les enjeux sociaux de ces développements en les replaçant dans un cadre d'analyse communicationnel
Acquis d'apprentissage	Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'analyser les enjeux des développements du multimédia du point de vue de leurs aspects communicationnels et socio-économiques <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	Contenu Le cours présente l'évolution actuelle et future de la communication multimédia. Il décrira les changements en termes de contenu multimédia et de produits, d'intégration de l'emploi, et de la communication en entreprises. Il cherchera également à décrire les interactions que ces changements représentent. Enfin, il examinera les problèmes sociaux de ces évolutions par la délocalisation dans le cadre d'une analyse de la communication. Méthodologie cours magistraux et des analyses de cas qui illustrent ces évolutions.
Autres infos :	Prérequis : COMU2260 Théories communicationnelles du multimédia Moyens : Une salle de cours avec connexion Internet et projection grand écran.
Cycle et année d'étude :	> Master [60] en information et communication > Master [120] en arts du spectacle > Master [120] en information et communication
Faculté ou entité en charge:	COMU