

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Libaert Thierry ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	une bonne connaissance des principes fondamentaux de la communication d'entreprise,
Thèmes abordés :	Le cours a pour objet d'aborder tous les domaines de la communication sensible dans une perspective opérationnelle. Seront ainsi abordés : la communication de crise, communication et développement durable, la communication sur les risques, la communication d'acceptabilité, la communication sur des sujets politiques, la communication de combat et la communication d'information.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du cours, l'étudiant aura acquis les compétences lui permettant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> -- Concevoir un dispositif de communication de crise pour son organisation ; pouvoirs publics, collectivités territoriales, entreprises, associations, ; -- Maîtriser les outils de la communication de crise, ; -- Organiser le fonctionnement de la cellule de crise de son organisation, ; -- Faire face aux situations de crise qu'il aura à affronter dans sa vie professionnelle, ; -- Décrypter le regard médiatique sur les situations de crise, ; -- Être capable de maîtriser son message en situation de crise, aussi bien en communication externe qu'en communication interne, ; -- Intégrer le thème du développement durable dans sa communication en évitant les dérives de l'écoblanchiment, ; -- Organiser les relations avec les parties prenantes sur le thème de la responsabilité sociale de l'entreprise, ; -- Communiquer et décrypter la communication sur des thèmes à connotation sensible (nanotechnologie, tabac, armement, OGM, & ellip;). <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	L'étudiant sera noté sur un travail de type cellule de crise, sur une note orale individuelle en fin de quadrimestre et, en fonction du nombre d'étudiants, sur un exposé en cours d'année.
Méthodes d'enseignement :	<p>Le cours alternera des interventions magistrales, des témoignages de professionnels de la communication sensible et des mises en situation.</p> <p>;</p> <p>Organisé en séances de 2 heures</p>
Contenu :	-- L'organisation de la communication de crise,

	<p>-- La stratégie de communication de crise, -- Les cibles de la communication de crise, -- Internet, les réseaux sociaux et la communication de crise, -- La communication d'acceptabilité, -- La communication de combat et la désinformation, -- Une mise en situation, -- Témoinnage sur une situation de crise, -- Le thème du développement durable dans la communication, -- Cibles et moyens de la communication d'élaboration durable.</p>
Autres infos :	<p>une bibliographie et une sitographie seront remises lors des premières semaines. Le cours utilisera des articles, images et vidéos de l'actualité.</p>
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [120] en information et communication > Master [60] en information et communication</p>
Faculté ou entité en charge:	<p>COMU</p>