

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Volckrick Marie-Elisabeth ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<ul style="list-style-type: none"> -Situer la médiation dans le cadre plus vaste d -une modification des modes de régulation sociale de nos sociétés développées. -Connaitre les différents secteurs de la médiation, et plus spécialement les secteurs organisationnels, -Différencier de grands modèles de médiation et dégager pour chacun d -eux une critique spécifique de l -adjudication, une théorie du lien social et une conception normative de la justice, -Analyser des dispositifs de médiation, -Mesurer l -apport des théories pragmatiques pour la médiation.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du cours, l -étudiant sera capable</p> <ul style="list-style-type: none"> - de contextualiser et de problématiser les pratiques de médiation - de faire valoir un point de vue critique sur la médiation au départ d -une analyse de modèles, de pratiques et de théories de médiation. - d'analyser des dispositifs de médiation - de disposer d -outils méthodologiques pour aborder de façon critique certaines questions contemporaines de communication et de regulation des organisations. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Contenu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les mutations du rapport à la norme - Les définitions, modèles, conceptions et secteurs de la médiation - Les médiations institutionnelles - La médiation comme procédure communicationnelle - Les théories pragmatiques de la communication : pragmatique austinienne, pragmatique conversationnelle, pragmatique habermassienne. - Les théories sociologiques de la dispute (Boltanski et Thévenot) et de la reconnaissance (Honneth) - Les théories psychologiques du développement (Piaget) et de la personnalité (Mead) - Une approche pragmatique d'un dispositif de médiation - Les principes fondamentaux de la médiation - La question du tiers <p>Méthode</p> <p>La méthode du cours repose</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur un exposé magistral émaillé à partir de vidéos et d'expériences concrètes proposées à l -auditoire de façon à favoriser l -interactivité - sur l -apport de praticiens de différents champs de la médiation, - sur l -analyse de dispositifs de médiation, à partir de vidéos.
Autres infos :	<p>L -examen a lieu oralement. Les étudiants bénéficient d -un temps de préparation. S -il le souhaite, l -étudiant peut préparer à l -avance une question relative à l -un des thèmes examinés au cours.</p> <p>Syllabus articulé en séances et composé de plusieurs textes.</p>
Cycle et année d'étude :	<ul style="list-style-type: none"> > Master [120] en communication multilingue > Master [60] en information et communication > Master [120] en anthropologie > Master [120] en information et communication > Master [120] en administration publique > Master [120] en sciences politiques, orientation générale
Faculté ou entité en charge:	COMU