

5.0 crédits	30.0 h
-------------	--------

Enseignants:	Fevry Sébastien (supplée Marion Philippe) ; Marion Philippe ; Fevry Sébastien ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<p>L'objectif est de fournir des cadres théoriques et conceptuels pour l'analyse des processus de communication impliquant des signes analogiques.</p> <p>& bsp;</p> <p>Les principaux thèmes abordés sont :</p> <p>--</p> <p>la définition du domaine des communications analogiques relativement à celui des communications digitales;</p> <p>--</p> <p>les différents types de signes iconiques;</p> <p>--</p> <p>le problème du sens des signes analogiques visuels;</p> <p>--</p> <p>le problème de la relation impliquée par la communication analogique visuelle;</p> <p>--</p> <p>le problème relatif aux phénomènes de perception, cognition et représentation liés à la communication par l'image.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis :</p> <p>--</p> <p>une sensibilité aux différents aspects des communications par l'image fixe et animée ;</p> <p>--</p> <p>une bonne maîtrise des notions et concepts relatifs aux messages visuels (schémas, diagrammes, réseaux, dessins, photos, plans, séquences, films, animations interactives) ;</p> <p>--</p> <p>la capacité d'analyser le contenu sémantique d'un message analogique de nature visuelle et de formuler des hypothèses sur sa réception et sur sa portée sociale et/ou mentale. Par exemple, certaines pratiques culturelles typiques, recourant à des formes particulières de communication par l'image : affiche, la presse imprimée et électronique, la télévision, le cinéma, les multimédias ;</p> <p>--</p> <p>une compétence critique vis-à-vis des principaux modèles théoriques de la communication, et de partir des questions théoriques suscitées par l'étude des images et de ses usages sociaux.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>

<p>Méthodes d'enseignement :</p>	<p>& bsp;</p> <p>Mode d'enseignement</p> <p>--</p> <p>Exposés en séance</p> <p>--</p> <p>Présentation de documents visuels</p> <p>--</p> <p>Etudes de cas</p> <p>--</p> <p>Appel aux réactions, commentaires, réflexions</p> <p>--</p> <p>Prise de notes personnelles</p> <p>--</p> <p>Matériaux disponibles sur le serveur Icampus (bibliographie, textes complémentaires, & ellip;)</p> <p>& bsp;</p>
<p>Autres infos :</p>	<p>--</p> <p>De nombreux thèmes abordés sont susceptibles d'être approfondis dans un mémoire de master 60 ou 120</p>
<p>Cycle et année d'étude :</p>	<p>> Master [120] en information et communication</p> <p>> Master [60] en histoire</p> <p>> Master [120] en histoire</p> <p>> Master [60] en information et communication</p> <p>> Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication</p> <p>> Master [120] en linguistique</p> <p>> Master [120] en arts du spectacle</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>