

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Marthoz Jean-Paul (supplée Lits Marc) ; Derèze Gérard ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<p>Le cours se compose de trois parties, renvoyant à une autre de manipulation mentale et de manipulation économique et socio-politiques ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - une histoire critique des principaux auteurs contemporains du domaine de la sociologie des médias et des cadres socio-économiques et socio-politiques ; - une mise en perspective de manipulation critique de ces théories, permettant de construire des cadres personnels de interprétation et de manipulation ; - la rationalisation et l'étude de cas de productions médiatiques et de leurs usages sociaux des médias, destinée à construire un regard critique global sur les médias et leurs usages.
Acquis d'apprentissage	<p>Ce cours propose un cadre de réflexion critique sur le rôle des médias dans la société contemporaine, en se référant essentiellement à des cadres théoriques et méthodologiques d'inspiration sociologique et politique. Il doit présenter quelques auteurs et des modèles théoriques pour donner aux étudiants la capacité d'analyser par eux-mêmes, dans une perspective critique, les productions médiatiques et leurs usages sociaux. Il invitera aussi les étudiants à réfléchir à quelques études de cas, tant sur des produits médiatiques (portant sur l'information, le divertissement le sport, la culture, la vie sociale et politique) que sur leur réception.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Méthodes d'enseignement :	Cours magistral, appuyé par un syllabus et un portefeuille de lectures
Contenu :	<p>Le cours comprend trois parties, se référant à une autre de manipulation mentale. Il doit d'abord proposer une histoire critique des principaux auteurs du domaine de la sociologie des médias et des cadres socio-économiques et socio-politiques. Ces approches théoriques doivent ensuite être mises en perspective de manipulation critique, afin de permettre la construction d'outils d'analyse et d'interprétation. Il s'agit de passer à l'approche encyclopédique pour arriver à produire des grilles d'analyse de la place des médias dans la société contemporaine, tant en situation de production que de réception. Enfin, les étudiants seront amenés, in fine, à réfléchir à l'étude de cas de productions médiatiques ou de leurs usages sociaux des médias qu'ils devront analyser dans leur contexte socio-économique, politique, idéologique, et à l'aide des outils dont ils devront ainsi manifester leur maîtrise intellectuelle.</p>
Autres infos :	Le cours comprend une partie d'exposés en salle, et des séances de travail de groupe et de travaux individuels, encadrés par un assistant.
Cycle et année d'étude :	> Master [120] en information et communication > Master [60] en information et communication
Faculté ou entité en charge:	COMU