

5.0 crédits	15.0 h	1q
-------------	--------	----

Enseignants:	Goffe Philippe ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Le cours offre aux étudiants un aperçu synthétique et critique des principaux axes qui sous-tendent aujourd'hui le métier de libraire et la gestion d'une entreprise de librairie. Cela implique la connaissance de l'économie du livre, l'analyse de l'offre éditoriale et de son organisation, l'analyse des clientèles, et les techniques de gestion propres au secteur.
Acquis d'apprentissage	A la tension entre la culture et le commerce qui sous-tend depuis toujours le métier de libraire, s'ajoute aujourd'hui la tension entre un savoir-faire issu d'une longue tradition et l'industrialisation des produits culturels. Les librairies sont devenues des entreprises culturelles, et chacune d'entre elles se caractérise par un projet spécifique. C'est à la capacité d'analyse de ce projet que ce cours veut amener l'étudiant. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	Contenu. Le cours comprend deux parties. La première tente de situer l'entreprise de librairie entre les deux pôles que sont : -l'amont : l'offre, l'économie du livre et du secteur éditorial contemporain -et l'aval : la demande, les clientèles. La deuxième se concentre d'abord sur les savoir-faire du libraire : l'assortiment, l'aménagement, l'animation ; ensuite sur la gestion des stocks et la gestion financière. Cours magistral, discussions et exercices.
Autres infos :	Pré-requis : un " background " littéraire important, ainsi qu'une bonne culture générale et un bon esprit d'analyse. L'évaluation est basée sur un texte personnel concernant un aspect du métier de libraire et un entretien oral à partir de ce travail.
Cycle et année d'étude: :	> Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication > Master [120] en langues et littératures modernes, orientation générale > Master [120] en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale > Master [120] en langues et littératures modernes et anciennes > Master [120] en langues et littératures anciennes, orientation classiques
Faculté ou entité en charge:	STIC