

2.0 crédits	15.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Saintrond Roland ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec la stratégie et les techniques marketing utilisées dans les secteurs financiers et des assurances
Acquis d'apprentissage	A l'issue de ce cours les étudiants doivent être capables d'établir les bases d'une stratégie marketing pour une banque et une compagnie d'assurance ainsi que d'élaborer le plan d'action qui en résulte <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	<p>Contenu</p> <ol style="list-style-type: none"> Spécificité des services financiers et d'assurance : situation en Belgique et en Europe Création de valeur par le service : processus de segmentation (audit marketing et identification des cibles de marché) Délivrer la valeur à travers le service : choix du modèle opérationnel ; traduction dans la structure de vente <p>Etude de cas de deux sociétés</p> <p>Méthodes</p> <ul style="list-style-type: none"> Activités en présentiel X0 Exposés magistraux X0 Exercices/TP Activités hors présentiel X0 Préparation des exercices X0 Rédaction de travaux
Autres infos :	<p>Evaluation : Examen écrit et participation au cours</p> <p>Support : ex : Transparents fournis via icampus</p>
Cycle et année d'étude :	> Master [120] en sciences actuarielles
Faculté ou entité en charge:	LSBA