

Faculté des sciences économiques, sociales et politiques



ECGE3DS MK Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (marketing)



Gestion du programme

IAG Département d'administration et de gestion

Responsable académique : Per Joakim Agrell

Objectif de la formation

Ce diplôme d'études spécialisées (DES) en économie et gestion donne lieu à un approfondissement en marketing et à la rédaction d'un mémoire-projet qui porte sur un problème concret de gestion.

Conditions d'admission

La formation s'adresse à tout porteur de diplôme de licencié en sciences de gestion, d'ingénieur de gestion, de maître en sciences de gestion, de diplômé en administration des entreprises et de diplômé en management délivré par l'IAG et obtenu avec grade, ainsi que tout porteur d'un diplôme jugé équivalent.

Demande d'admission

Les conditions et demandes d'admission habituelles sont précisées dans la page web "Accès aux études":

<http://www.ucl.ac.be/etudes/libres/acces.html>

Contenu du programme

Cours et séminaire obligatoires (30 Crédits) :

<u>IAG3070</u>	Filière Marketing opérationnel approfondi[90h] (15 crédits)	Ruben Alberto Chumpitaz Caceres, Ruben Alberto Chumpitaz Caceres (supplée Marie-Paule Kestemont), Jacques François, Jacques François (supplée Marie-Paule Kestemont), Marie-Paule Kestemont, Isabelle Schuiling
<u>IAG3080</u>	Filière Marketing stratégique approfondi[90h] (15 crédits)	Chantal de Moerloose, Claudine Laperche, Paul Pellemans, Valérie Swaen
<u>POGE2203</u>	Analyse des données qualitatives et quantitatives[45h] (5 crédits)	Marie-Paule Kestemont, Marco Saerens (supplée Marie-Paule Kestemont), Alain Vas, Alain Vas (supplée Marie-Paule Kestemont)

Cours au choix (10 Crédits) à choisir parmi

<u>STAT2410</u>	Analyse des données discrètes[22.5h+7.5h] (5 crédits)	Patrick Bogaert
<u>STAT2413</u>	Statistique nonparamétrique[22.5h+7.5h] (5 crédits)	Ingrid Van Keilegom
<i>Quatre cours à choisir parmi :</i>		
<u>STAT2414</u>	Séries chronologiques[22.5h+7.5h] (5 crédits)	Rainer von Sachs
<u>STAT2520</u>	Plans expérimentaux[22.5h+7.5h] (5 crédits)	Bernadette Govaerts, Éric Le Boulengé
<u>STAT2540</u>	Echantillonnage et sondage[15h] (2.5 crédits)	Yves Berger
<u>STAT2550</u>	Data Mining[15h+15h] (5 crédits)	Libei Chen
<u>DEMO3424</u>	Enquêtes socio-économiques : conception et analyse[25h] (3 crédits)	Catherine Gourbin
<u>SOC2222</u>	Socio-anthropologie des pratiques économiques[30h] (3.5 crédits)	Christian Arnsperger, Thomas Périlleux
<u>COMU2130</u>	Psychosociologie de la communication[30h] (3 crédits)	N.

Un cours parmi les trois suivants :

<u>ECON2254</u>	Ethique économique et sociale[30h] (4 crédits)	Philippe Van Parijs
<u>ECON3580</u>	Ethics & social choice[30h] (3.5 crédits) ☒	Claude d'Aspremont-Lynden, Philippe Van Parijs
<u>POGE2240</u>	Ethique des affaires et finalité de l'entreprise[30h] (3.5 crédits)	Matthieu de Nanteuil-Miribel
<u>ECON2235</u>	Economie du non-marchand[30h] (4 crédits)	Marthe Nyssens
<u>ECON3550</u>	Critical Analysis of Market Economies[30h] (3.5 crédits) ☒	Christian Arnsperger
Mémoire-projet de fin d'études (20 Crédits)		