



Faculté des sciences économiques, sociales et politiques

ESPO

ECGE3DS MK **Diplôme d'études spécialisées en économie et gestion (Master in business administration) (marketing)**



Gestion du programme

IAG Département d'administration et de gestion

Responsable académique : Per Joakim Agrell

Objectif de la formation

Ce diplôme d'études spécialisées (DES) en économie et gestion donne lieu à un approfondissement en marketing et à la rédaction d'un mémoire-projet qui porte sur un problème concret de gestion.

Conditions d'admission

La formation s'adresse à tout porteur de diplôme de licencié en sciences de gestion, d'ingénieur de gestion, de maître en sciences de gestion, de diplômé en administration des entreprises et de diplômé en management délivré par l'IAG et obtenu avec grade, ainsi que tout porteur d'un diplôme jugé équivalent.

Demande d'admission

Les procédures d'admission et d'inscription au rôle de l'Université sont reprises dans la partie "Renseignements Généraux" de la page WEB : <http://www.ucl.ac.be/etudes/programme.html>

Contenu du programme

Cours et séminaire obligatoires (30 Crédits) :

<u>IAG3070</u>	Filière Marketing opérationnel approfondi[90h] (15 crédits)	Alain Decrop, Jacques François, Marie-Paule Kestemont, Claudine Laperche, Paul Pellemans, Valérie Swaen
<u>IAG3080</u>	Filière Marketing stratégique approfondi[90h] (10 crédits)	Alain Bonaventure, Chantal de Moerloose, Marie-Paule Kestemont, Claudine Laperche
<u>POGE2203</u>	Analyse des données qualitatives et quantitatives[45h] (5 crédits)	Marie-Paule Kestemont, Marco Saerens, Alain Vas
Cours au choix (10 Crédits) à choisir parmi		
<u>STAT2410</u>	Analyse des données discrètes[22.5h+7.5h] (5 crédits)	Patrick Bogaert, Jean-Marie Rolin
<u>STAT2413</u>	Statistique nonparamétrique[22.5h+7.5h] (5 crédits)	Isabelle De Macq
<i>Quatre cours à choisir parmi :</i>		
<u>STAT2414</u>	Séries chronologiques[22.5h+7.5h] (5 crédits)	Rainer von Sachs
<u>STAT2520</u>	Plans expérimentaux[22.5h+7.5h] (5 crédits)	Bernadette Govaerts, Eric Le Boulengé
<u>STAT2540</u>	Echantillonnage et sondage[15h] (2.5 crédits)	Yves Berger
<u>STAT2550</u>	Data Mining[15h+15h] (5 crédits)	Libei Chen
<u>DEMO3424</u>	Enquêtes socio-économiques : conception et analyse[25h] (3 crédits)	Claude-Michel Loriaux
<u>SOC2222</u>	Socio-anthropologie des pratiques économiques[30h] (3.5 crédits)	Albert Bastenier
<u>COMU2130</u>	Psychosociologie de la communication[30h] (3 crédits) ▲	N.
<u>ECON2254</u>	Ethique économique et sociale[30h] (4 crédits)	Philippe Van Parijs
<i>OU</i>		
<u>ECON3580</u>	Ethics & social choice[30h] (3.5 crédits) ☒	Claude d'Aspremont-Lynden, Philippe Van Parijs
<i>OU</i>		
<u>POGE2240</u>	Ethique des affaires et finalité de l'entreprise[30h] (3.5 crédits)	Matthieu de Nanteuil-Miribel, Axel Gosseries, Thomas Perilleux

ECON2235 Economie du non-marchand[30h] (4 crédits)

Marthe Nyssens

ECON3550 Critical Analysis of Market Economies[30h] (2.5 crédits) 

Christian Arnsperger, Philippe De Villé

Mémoire-projet de fin d'études (20 Crédits)