



# Faculté des sciences économiques, sociales et politiques

## ESPO

COMU3DA **Diplôme d'études approfondies en communication**



### Gestion du programme

COMU Département de communication

**Responsable académique :** Jean-Pierre Meunier

### Objectif de la formation

Le DEA en communication vise à approfondir la connaissance des théories et des méthodes de recherche en communication. La formation est assurée au moyen de séminaires, de lectures et de travaux de recherche dirigés. Ceux-ci s'effectuent en liaison étroite avec les équipes scientifiques du département et dans leurs domaines d'investigations (narratologie médiatique, médiation institutionnelle, médiation des savoirs, psychosociologie et anthroposociologie de la communication). Le DEA en communication ouvre à la carrière de chercheur - notamment au doctorat - et aux interventions novatrices dans les pratiques de communication.

### Conditions d'admission

Le diplôme d'études approfondies (DEA) en communication est accessible aux licenciés en communication et aux diplômés en communication, avec mention, de l'UCL.

Les demandes de titulaires d'une licence en communication provenant d'autres universités sont examinées sur présentation d'un dossier.

Les demandes d'inscription ne correspondant pas à ces critères seront examinées par les instances du Département. Les étudiants dont la formation antérieure ne comprendrait pas certaines matières de base devront ajouter celles-ci à leur programme.

### Demande d'admission

Les procédures d'admission et d'inscription au rôle de l'Université sont reprises dans la partie "Renseignements Généraux" de la page WEB : <http://www.ucl.ac.be/etudes/programme.html>

### Structure générale du programme

Le programme de DEA en communication comprend des séminaires, des lectures dirigées et des travaux préparatoires à la présentation d'un mémoire. La réalisation du mémoire implique, pour l'étudiant, une charge de 20 Crédits. Le programme complet équivaut, pour l'étudiant, à 60 Crédits.

Dans le courant de la seconde semaine qui suit la rentrée académique, l'étudiant compose le programme de ses cours sous la supervision d'un conseiller qu'il choisit parmi les enseignants, membres du Conseil du département. Ce programme doit être signé par l'étudiant, le conseiller et le responsable du DEA, et déposé au secrétariat du Département.

Le DEA en communication s'étale normalement sur une année d'études. L'étudiant qui suit des cours dans une université étrangère durant trois mois (ou plus) est autorisé à étaler son programme sur deux années académiques.

### Contenu du programme

#### I. Séminaire interdisciplinaire [ 10 Crédits ]

<u>COMU3110</u>	Séminaire interdisciplinaire de recherches en communication[30h] (10 crédits)	Muriel Hanot (supplée Philippe Marion), Philippe Marion, Jean-Pierre Meunier, Alain Reyniers
-----------------	---	--

#### II. Séminaire de spécialisation [ 10 Crédits ]

*Selon l'orientation de sa recherche, l'étudiant choisira un de ces séminaires dans lequel il inscrira son projet de thèse :*

<u>COMU3111</u>	Séminaire de recherche sur le récit médiatique[30h] (10 crédits)	Frédéric Antoine, Gérard Derèze, Marc Lits
<u>COMU3112</u>	Séminaire de recherche en médiation des savoirs[30h] (10 crédits)	Thierry De Smedt, Pierre Fastrez (supplée Thierry De Smedt), Jean-Pierre Meunier, Philippe Verhaegen
<u>COMU3113</u>	Séminaire de recherche en communication	Axel Gryspeerdt, Philippe Marion

d'organisation[30h] (10 crédits)

### **III. Lectures dirigées et travaux dirigés en méthodes de recherche**

Lecture dirigée liée à la spécialisation [ 5 Crédits ]

Méthodologie de recherche liée à la spécialisation [ 5 Crédits ]

### **IV. Option**

L'étudiant devra choisir l'équivalent de 10 Crédits en option selon l'une de ces formules :

- un des trois séminaires de spécialisation différent de celui choisi au point II [ 10 Crédits ]

- un ou deux séminaires de DEA ou d'Ecole doctorale choisis dans un autre département (en ESPO, ailleurs à l'UCL ou dans une autre université) [ pour la valeur de 10 Crédits ]

### **V. Mémoire [ 20 Crédits ]**

### **Situation du diplôme dans le cursus**

Le programme du DEA en communication vise à approfondir la formation théorique acquise en licence ou en DEC en communication (avant 2004-2005) et prépare à la recherche via le doctorat.