

INGM2M

2016 - 2017

Master [120] in Business Engineering

At Mons - 120 credits - 2 years - Day schedule - In french
 Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **YES**
 Activities in English: **YES** - Activities in other languages : **NO**
 Activities on other sites : **optional**
 Main study domain : **Sciences économiques et de gestion**
 Organized by: **Louvain School of Management (LSM)**
 Programme code: **ingm2m** - Francophone Certification Framework: 7

Table of contents

Introduction	2
Teaching profile	3
- Learning outcomes	3
- Programme structure	5
- Detailed programme	7
- Programme by subject	7
- Course prerequisites	28
- The programme's courses and learning outcomes	28
Information	30
- Admission	30
- Teaching method	32
- Evaluation	32
- Mobility and/or Internationalisation outlook	32
- Possible trainings at the end of the programme	32
- Contacts	32

INGM2M - Introduction

Introduction

INGM2M - Teaching profile

Learning outcomes

Ce programme de deux ans s'adresse aux bacheliers ingénieur de gestion. Ancré dans la vie des affaires et le monde de l'entreprise, son ambition est de former des diplômés de haut niveau capables de modéliser et de formaliser les problèmes et situations de gestion et d'intégrer les enjeux de la technologies et de l'innovation dans des pratiques de management socialement responsables.

Le programme de master ingénieur de gestion permet également à l'étudiant de créer un profil personnalisé avec un vaste choix d'options, un séjour à l'étranger, un stage en entreprise et la réalisation d'un mémoire de fin d'études.

Le programme de master ingénieur de gestion s'inscrit dans le cadre de la "Louvain School of Management" formée par les départements de gestion des institutions membres de l'Académie Louvain. Elle a été créée dans le but de promouvoir des valeurs communes : offrir un enseignement de haut niveau enrichi par une recherche de pointe, encourager nos étudiants à développer la dimension internationale de leurs études, les mettre en contact avec la vie des entreprises et leur permettre d'avoir une vie étudiante dynamique et stimulante. La LSM forme des leaders solides sur le plan scientifique et sur le plan humain. En effet, un leader d'entreprise doit également avoir une intelligence de l'humain qui est, plus que jamais, le facteur-clé de la performance.

La LSM offre de multiples opportunités à nos étudiants. Ils ont, par exemple, accès à toutes les options organisées dans les institutions partenaires. L'organisation de ces options sur un jour de la semaine facilite la mobilité étudiante. Vous pourrez ainsi composer votre programme de master en intégrant les options qui vous conviennent le mieux parmi une palette particulièrement riche et variée. Par ailleurs, de nombreuses expériences internationales sont accessibles dans le cadre de la LSM. Enfin, de multiples accords permettent l'obtention d'un double diplôme, en suivant la seconde année de master au sein d'une université partenaire et en réalisant un mémoire conjoint.

Structure du programme

Le master 120 en ingénieur de gestion est composé des 4 éléments suivants :

1. **Un tronc commun de 30 crédits**, incluant le mémoire (20 crédits), un cours de responsabilité sociétale des entreprises (5 crédits) ainsi que deux cours de langue.
2. **Une finalité spécialisée de 30 crédits**, centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives de l'ingénieur : méthodes quantitatives, technologie, systèmes d'information, management de l'innovation et gestion de projet.
La finalité spécialisée inclut également la réalisation d'un stage de 10 crédits qui peut être articulé à la problématique traitée dans le mémoire.
3. **Deux options de 15 crédits, composées chacune de 3 cours**. Ces options permettent à l'étudiant de se spécialiser dans un ou deux domaines transversaux ou disciplinaires de la gestion. Certaines options sont entièrement ou partiellement en anglais tandis que d'autres sont exclusivement en français. La langue de l'intitulé du cours correspond à la langue dans laquelle il est enseigné. L'étudiant a accès aux options qui sont offertes sur les trois sites du groupe LSM : Mons, Louvain-la-Neuve et Namur. Au total, plus de 20 options différentes sont ainsi proposées aux étudiants en ingénieur de gestion de la Louvain School of Management.
4. **Un échange international de 30 crédits**, pendant lequel l'étudiant a l'opportunité de suivre des cours dans une des 120 universités partenaires de la Louvain School of Management. Cet échange est remplacé par une option de 15 crédits et 3 cours de 5 crédits pour les étudiants ne partant pas.

La première année du master est entièrement consacrée aux cours de la finalité spécialisée et du tronc commun ainsi qu'aux deux options. En seconde année, le premier quadrimestre permet à l'étudiant de partir en échange tandis que le second quadrimestre est réservé à la réalisation du stage et du mémoire.

Le programme de ce master totalisera, quelles que soient la finalité ou les options choisies, un minimum de 120 crédits répartis sur deux années d'études correspondant à 60 crédits chacune.

On successful completion of this programme, each student is able to :

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master en Ingénieur de gestion est défini par le référentiel de compétences de la LSM (www.lsmcompetencyframework.be) avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie, en gestion et en méthodes quantitatives ;
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - o Agir en acteur socialement responsable,
 - o Maîtriser des savoirs
 - o Gérer un projet
 - o Innover et entreprendre
 - o Appliquer une démarche scientifique
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange.

Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

Maîtriser des savoirs spécialisés

Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.4. Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème, dans une vision transversale qui intègre l'innovation et la technologie.

2.5. Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.

3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.

3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.

3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4. Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures...

5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.

5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

Gérer un projet

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.

7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.

7.3. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.

8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3. Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

Programme structure

For a programme-type, and regardless of the focus, options/or elective courses selected, this master will carry a minimum of 120 credits divided over two annual units, corresponding to 60 credits each.

[> Tronc commun](#) [en-prog-2016-ingm2m-mingm600t.html]

[> Professional focus](#) [en-prog-2016-ingm2m-mingm220s]

[Options courses](#)

- > MONS - Digital marketing [[en-prog-2016-ingm2m-mingm205o.html](#)]
- > MONS - Immersion digital marketing [[en-prog-2016-ingm2m-mingm206o.html](#)]
- > MONS - Asset Management [[en-prog-2016-ingm2m-mingm203o.html](#)]
- > MONS - Supply Chain : Logistics and Transportation [[en-prog-2016-ingm2m-mingm209o.html](#)]
- > MONS - Risk Management [[en-prog-2016-ingm2m-mingm204o.html](#)]
- > MONS - Business Analytics [[en-prog-2016-ingm2m-mingm207o.html](#)]
- > MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [[en-prog-2016-ingm2m-mingm214o.html](#)]
- > Liste des options LLN [[en-prog-2016-ingm2m-mingm217r.html](#)]
- > LLN - Quantitative Finance I : Methods [[en-prog-2016-ingm2m-linge400o.html](#)]
- > LLN - Quantitative Finance II : Empirics and Pricing [[en-prog-2016-ingm2m-linge401o.html](#)]
- > LLN - Quantitative Finance III : Insurance [[en-prog-2016-ingm2m-linge215o.html](#)]
- > LLN - Quantitative Methods in Management 1 [[en-prog-2016-ingm2m-linge208o.html](#)]
- > LLN - Quantitative Methods in Management 2 [[en-prog-2016-ingm2m-linge211o.html](#)]
- > LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility (CSR) [[en-prog-2016-ingm2m-linge262o.html](#)]
- > LLN - Supply Chain Management 1 [[en-prog-2016-ingm2m-linge223o.html](#)]
- > LLN - Supply Chain Management 2 [[en-prog-2016-ingm2m-linge224o.html](#)]
- > LLN - Innovation 1 : Innovation Management [[en-prog-2016-ingm2m-linge230o.html](#)]
- > LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy [[en-prog-2016-ingm2m-linge227o.html](#)]
- > LLN - Innovation 3 : Innovation Managing Start-Ups [[en-prog-2016-ingm2m-linge228o.html](#)]
- > LLN - Innovation 4 : Managing innovative organizations [[en-prog-2016-ingm2m-linge229o.html](#)]
- > LLN - Finance 2 : Corporate Finance I [[en-prog-2016-ingm2m-linge419o.html](#)]
- > LLN - Finance 4 : Corporate Finance II [[en-prog-2016-ingm2m-linge414o.html](#)]
- > LLN - Advanced Management 1 [[en-prog-2016-ingm2m-linge207o.html](#)]
- > LLN - Advanced Management 2 [[en-prog-2016-ingm2m-linge209o.html](#)]
- > LLN - Strategic marketing [[en-prog-2016-ingm2m-linge210o.html](#)]
- > LLN - Special Issues Marketing [[en-prog-2016-ingm2m-linge260o.html](#)]
- > LLN - International Business [[en-prog-2016-ingm2m-linge251o.html](#)]
- > LLN - Environmental management 1 [[en-prog-2016-ingm2m-linge240o.html](#)]
- > LLN - Environmental management 2 [[en-prog-2016-ingm2m-linge241o.html](#)]
- > LLN - Management Research [[en-prog-2016-ingm2m-linge250o.html](#)]
- > LLN - Informations Systems [[en-prog-2016-ingm2m-linge270o.html](#)]
- > LLN - Entrepreneurship - CPME [[en-prog-2016-ingm2m-liag221o.html](#)]
- > Liste des options NAMUR [[en-prog-2016-ingm2m-mingm218r.html](#)]
- > NAMUR - Information Management 1 : Data and Business Analysis [[en-prog-2016-ingm2m-ninge232o.html](#)]
- > NAMUR - Information Management 2 : Decision Engineering [[en-prog-2016-ingm2m-ninge231o.html](#)]
- > NAMUR - Finance 1 : National and International financial markets [[en-prog-2016-ingm2m-ninge234o.html](#)]
- > NAMUR - Finance 2 : Financial markets and Financial asset Management [[en-prog-2016-ingm2m-ninge235o.html](#)]
- > NAMUR - Marketing 1 : Concepts, methods and strategies [[en-prog-2016-ingm2m-ninge236o.html](#)]
- > NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions [[en-prog-2016-ingm2m-ninge237o.html](#)]
- > NAMUR - Management Services 1 : Functional Aspects [[en-prog-2016-ingm2m-ninge238o.html](#)]
- > NAMUR - Management Services 2 : Cross-cutting Aspects [[en-prog-2016-ingm2m-ninge249o.html](#)]

INGM2M Detailed programme

Programme by subject

CORE COURSES

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
 ⌘ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
○ MGEST2107	Corporate Social Responsibility	Vincent.Truyens	30h+0h	5 Credits	2q	x		
○ MANG2163	Advanced English 1		0h+30h	2 Credits	1 + 2q	x		

○ Deuxième langue au choix (3 credits)

L'étudiant garde la même deuxième langue durant tout le Master.

⌘ MNEER2164	Advanced Dutch 1		0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x	
⌘ MESPA2165	Advanced Spanish 1		0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x	

○ Mémoire (20 credits)

○ MGEST2301	Séminaire d'accompagnement au mémoire	Karine.Charry	30h+0h	2 Credits	1q		x
○ MGEST2204	Mémoire M120			18 Credits	1 + 2q		x

○ Echange ou cours au choix (30 credits)

⌘ Cours avec échange (30 credits)

○	Echange			30 Credits			x
---	---------	--	--	------------	--	--	---

⌘ Cours sans échange (30 credits)

Si l'étudiant ne part pas en échange international, il devra choisir une troisième option et suivre les cours ci-dessous à hauteur de 15 crédits.

○ MQANT2123	Networks and Telecom	Bart.Jourquin Olivier.Roux (compensates Bart Jourquin)	30h+0h	5 Credits	1q		x
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Francois.Lambotte L.Lievens (compensates François Lambotte) L.Lievens	15h+30h	5 Credits	1q		x
○ MANG2236	Advanced English 2 ■		0h+30h	3 Credits	1 + 2q		x

○ Deuxième langue au choix (2 credits)

L'étudiant garde la même deuxième langue durant tout le Master.

⌘ MNEER2238	Advanced Dutch 2 ■		0h+30h	2 Credits	1 + 2q		x
⌘ MESPA2237	Advanced Spanish 2 ■		0h+30h	2 Credits	1 + 2q		x
○	Troisième option à choisir			15 Credits			x

PROFESSIONAL FOCUS

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Activités obligatoires

○ MGEST2110	Gestion de projet	Jean-Sebastien.Tancrez	30h+0h	5 Credits	1q	x	
○ MGEST2112	Innovation Management	Nadia.Sinigaglia	30h+0h	5 Credits	1q	x	
○ MQANT2122	Integrated Information Systems	Bart.Jourquin	30h+0h	5 Credits	1q	x	
○ MQANT2124	Projet quantitatif	Daniele.Catanzaro Jean-Sebastien.Tancrez	30h+0h	5 Credits	2q	x	

o Variantes selon le choix d'option**⊗ Pour tous les étudiants sauf les étudiants admis en Immersion digital marketing**

○ MGEST2300	Séminaire d'accompagnement au stage	Catherine.Dhondt Isabelle.Platten	30h+0h	2 Credits	1 + 2q		x
○ MGEST2205	Stage			8 Credits	1 + 2q		x

⊗ Pour les étudiants admis en Immersion digital marketing

Cette activité est réservée aux étudiants admis dans l'option Immersion digital marketing et remplace les activités MGEST2300 et MGEST2205 que suivent tous les autres étudiants.

○ MGEST2232	Immersion professionnelle 2 - mise en oeuvre	Karine.Charry Ingrid.Poncin	30h+0h	10 Credits	2q		x
-------------	--	--------------------------------	--------	------------	----	--	---

OPTIONS

Liste des options MONS

- > MONS - Marketing decisions [en-prog-2016-ingm2m-mingm201o]
- > MONS - Marketing communication [en-prog-2016-ingm2m-mingm210o]
- > MONS - Digital marketing [en-prog-2016-ingm2m-mingm205o]
- > MONS - Immersion digital marketing [en-prog-2016-ingm2m-mingm206o]
- > MONS - Asset Management [en-prog-2016-ingm2m-mingm203o]
- > MONS - Supply Chain : Logistics and Transportation [en-prog-2016-ingm2m-mingm209o]
- > MONS - Risk Management [en-prog-2016-ingm2m-mingm204o]
- > MONS - Business Analytics [en-prog-2016-ingm2m-mingm207o]
- > MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [en-prog-2016-ingm2m-mingm214o]

Liste des options LLN

- > LLN - Quantitative Finance I : Methods [en-prog-2016-ingm2m-linge400o]
- > LLN - Quantitative Finance II : Empirics and Pricing [en-prog-2016-ingm2m-linge401o]
- > LLN - Quantitative Finance III : Insurance [en-prog-2016-ingm2m-linge215o]
- > LLN - Quantitative Methods in Management 1 [en-prog-2016-ingm2m-linge208o]
- > LLN - Quantitative Methods in Management 2 [en-prog-2016-ingm2m-linge211o]
- > LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility (CSR) [en-prog-2016-ingm2m-linge262o]
- > LLN - Supply Chain Management 1 [en-prog-2016-ingm2m-linge223o]
- > LLN - Supply Chain Management 2 [en-prog-2016-ingm2m-linge224o]
- > LLN - Innovation 1 : Innovation Management [en-prog-2016-ingm2m-linge230o]
- > LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy [en-prog-2016-ingm2m-linge227o]
- > LLN - Innovation 3 : Innovation Managing Start-Ups [en-prog-2016-ingm2m-linge228o]
- > LLN - Innovation 4 : Managing innovative organizations [en-prog-2016-ingm2m-linge229o]
- > LLN - Finance 2 : Corporate Finance I [en-prog-2016-ingm2m-linge419o]
- > LLN - Finance 4 : Corporate Finance II [en-prog-2016-ingm2m-linge414o]
- > LLN - Advanced Management 1 [en-prog-2016-ingm2m-linge207o]
- > LLN - Advanced Management 2 [en-prog-2016-ingm2m-linge209o]
- > LLN - Strategic marketing [en-prog-2016-ingm2m-linge210o]
- > LLN - Special Issues Marketing [en-prog-2016-ingm2m-linge260o]
- > LLN - International Business [en-prog-2016-ingm2m-linge251o]
- > LLN - Environmental management 1 [en-prog-2016-ingm2m-linge240o]
- > LLN - Environmental management 2 [en-prog-2016-ingm2m-linge241o]
- > LLN - Management Research [en-prog-2016-ingm2m-linge250o]
- > LLN - Informations Systems [en-prog-2016-ingm2m-linge270o]
- > LLN - Entrepreneurship - CPME [en-prog-2016-ingm2m-liag221o]

Liste des options NAMUR

- > NAMUR - Information Management 1 : Data and Business Analysis [en-prog-2016-ingm2m-ninge232o]
- > NAMUR - Information Management 2 : Decision Engineering [en-prog-2016-ingm2m-ninge231o]
- > NAMUR - Finance 1 : National and International financial markets [en-prog-2016-ingm2m-ninge234o]
- > NAMUR - Finance 2 : Financial markets and Financial asset Management [en-prog-2016-ingm2m-ninge235o]
- > NAMUR - Marketing 1 : Concepts, methods and strategies [en-prog-2016-ingm2m-ninge236o]
- > NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions [en-prog-2016-ingm2m-ninge237o]
- > NAMUR - Management Services 1 : Functional Aspects [en-prog-2016-ingm2m-ninge238o]
- > NAMUR - Management Services 2 : Cross-cutting Aspects [en-prog-2016-ingm2m-ninge249o]

LISTE DES OPTIONS MONS

MONS - MARKETING DECISIONS [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> MGEST2125	Distribution	Caroline.Ducarroz Nadia.Sinigaglia (compensates Caroline Ducarroz)	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> MGEST2126	Price Management	Caroline.Ducarroz Nadia.Sinigaglia (compensates Caroline Ducarroz)	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> MGEST2131	Product and Innovation	Claude.Pecheux Nadia.Sinigaglia (compensates Claude Pecheux)	30h+0h	5 Credits	1q	x	x

MONS - MARKETING COMMUNICATION [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> MCOMU2202	Marketing Communications	Karine.Charry (compensates Claude Pecheux) Claude.Pecheux	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc.Soumillion	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> MCOMU2204	Methodology of the marketing communication	Nicolas.Lambert Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Credits	1q	x	x

MONS - DIGITAL MARKETING [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> MGEST2127	E-comportement du consommateur	Karine.Charry (compensates Ingrid Poncin) Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Credits	2q	x	
<input checked="" type="radio"/> MGEST2128	Méthodes et modèles en marketing	Caroline.Ducarroz Claude.Pecheux Nadia.Sinigaglia	30h+0h	5 Credits	2q	x	

Year

1 2

○ MGEST2182	Tendances en digital marketing	Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Credits	2q	x	
-------------	--------------------------------	---------------	--------	-----------	----	---	--

MONS - IMMERSION DIGITAL MARKETING

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Francois.Fouss	30h+0h	5 Credits	1q		x
○ MGEST2230	Digital data analysis	Marco.Ongaro	30h+0h	5 Credits	2q		x
○ MGEST2231	Immersion professionnelle 1 - diagnostic	Karine.Charry Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Credits	1q		x

MONS - ASSET MANAGEMENT [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ MGEST2168	Equity Valuation	Mikael.Petitjean Xavier.Suin	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
○ MGEST2170	Fixed Income Analysis	Christophe.Dispas (compensates Frédéric Vrins) Isabelle.Platten Frederic.Vrins	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
○ MGEST2164	Derivative Securities	Isabelle.Platten	30h+0h	5 Credits	1q	x	x

MONS - SUPPLY CHAIN : LOGISTICS AND TRANSPORTATION [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ MGEST2240	Transport and mobility	Bart.Jourquin	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MGEST2241	Supply Chain Management	Jean-Sebastien.Tancrez	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MGEST2242	Modélisation des systèmes de transport	Bart.Jourquin	30h+0h	5 Credits	2q	x	

MONS - RISK MANAGEMENT [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MGEST2160	Risk Management and Financial Institutions	Isabelle.Platten Pascal.Vanwynendaele (compensates Isabelle Platten)	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MGEST2161	Portfolio Management	Catherine.Dhondt	30h+0h	5 Credits	2q	x	

○ Specific courses - 1 course among : (5 credits)

Les étudiants du track "Financial Management" doivent prendre le cours MGEST2141A. Tous les autres étudiants doivent prendre le cours MGEST2183.

☒ MGEST2141A	IAS & IFRS - Partie I		30h	5 Credits	2q	x	
☒ MGEST2183	Behavioural finance	Rudy.Dewinne	30h+0h	5 Credits	2q	x	

MONS - BUSINESS ANALYTICS [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Francois.Fouss	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
○ MQANT2113	Data Mining	Nadine.Meskens	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
○ MQANT2219	Outils quantitatifs d'aide à la décision	Daniele.Catanzaro	30h+0h	5 Credits	1q	x	x

MONS - ENTREPRENEURIAT ET CRÉATION D'ENTREPRISE [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MHELH2101	Financement, croissance et transmission d'entreprise		30h	5 Credits	1q	x	x
○ MGEST2181	Management de la PME	Karl.Colin Julie.Hermans	30h	5 Credits	1q	x	x
○ MGEST2180	Création d'entreprise	Julie.Hermans Amelie.Jacquemin	30h	5 Credits	1q	x	x

LISTE DES OPTIONS LLN

LLN - QUANTITATIVE FINANCE I : METHODS [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2224	Computational finance	Sophie.Bereau	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2225	Elements of stochastic calculus	Frederic.Vrins	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2100	Advanced finance (in English)	Sophie.Bereau Leonardo.Iania Leonardo.Iania (compensates Sophie Béreau)	30h	5 Credits	1q	x	x

LLN - QUANTITATIVE FINANCE II : EMPIRICS AND PRICING [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2012	Econometrics of financial markets	Leonardo.Iania	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2226	Derivative Pricing	Frederic.Vrins	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2013	Empirical Corporate Finance (in English)	Sophie.Bereau Yue.Zhang (compensates Sophie Béreau)	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - QUANTITATIVE FINANCE III : INSURANCE [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Attention : Before selecting this option, please check that the course schedule is compatible with your course programme.

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LACTU2070	STOCHASTIC FINANCE 1	Donatien.Hainaut	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LACTU2240	STOCHASTIC FINANCE 2	Pierre.Ars Pierre.Devolder	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LACTU2220	ALM OF INSURANCE COMPANIES	Jerome.Barbarin	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - QUANTITATIVE METHODS IN MANAGEMENT 1 [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Note : Before selecting this option, please check that the course schedule is compatible with your course programme. 3 courses among :

						Year	
						1	2
⊗ LECON2031	Applied Econometrics : Time Series	Zhengyuan.Gao	30h+12h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LECON2033	Applied econometrics: Microeconometrics	Muriel.Dejemeppe	30h+12h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2031	Tools for Supply Chain Management decisions (in English)	Mathieu.Vanvyve	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2000	Studies and markets models (in French)	Marie-Paule.Kestemont Gordon.Pleyers (compensates Marie-Paule Kestemont) Gordon.Pleyers (compensates Valérie Swaen) Valerie.Swaen	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2100	Advanced finance (in English)	Sophie.Bereau Leonardo.Iania Leonardo.Iania (compensates Sophie Béreau)	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LSTAT2210	Advanced linear models	Catherine.Legrand	15h+5h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LSTAT2020	Statistical computing	Celine.Bugli (compensates Bernadette Govaerts) Bernadette.Govaerts	20h+20h	5 Credits	1q	x	x

LLN - QUANTITATIVE METHODS IN MANAGEMENT 2 [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Note : Before selecting this option, please check that the course schedule is compatible with your course programme. 3 courses among :

						Year	
						1	2
⊗ LACTU2070	STOCHASTIC FINANCE 1	Donatien.Hainaut	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2005	Advanced research methods in Marketing (in French)	Marie-Paule.Kestemont Valerie.Swaen (compensates Marie-Paule Kestemont)	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LECON2601	Advanced Econometrics II - Time Series Econometrics	Zhengyuan.Gao	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LINMA2470	Stochastic modelling	Philippe.Chevalier	30h +22.5h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LSTAT2200	Survey and Sampling	Marie-Paule.Kestemont	15h+5h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LSTAT2130	Introduction to Bayesian statistics.	Philippe.Lambert	15h+5h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LSTAT2350	Data Mining	Libei.Chen	15h+15h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LSTAT2100	Discrete data analysis.	Patrick.Bogaert Anouar.Elghouch	30h+7.5h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LSINF2275	Data mining & decision making	Marco.Saerens	30h+15h	5 Credits	2q	x	x

							Year	
							1	2
⌘ LLSMS2013	Empirical Corporate Finance (in English)	Sophie.Bereau Yue.Zhang (compensates Sophie Béreau)	30h	5 Credits	2q	x	x	

LLN - ETHICS IN BUSINESS : CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY (CSR) [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LLSMS2222	Advanced Seminar in Corporate Social Responsibility (in English)	Ina.Aust Carlos.Desmet Valerie.Swaen Claude.Verstraete	30h	5 Credits	2q	x	x

○ 2 courses among :

☒ LECON2340	Economy and society	Isabelle.Ferreras Geraldine.Thiry	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LSPRI2225	Publics policies of Sustainability in the European Union	David.Aubin	30h	5 Credits	2q ⊕	x	x
☒ LFS2202	Ethics and ICT	Axel.Gosseries Maxime.Lambrecht (compensates Olivier Pereira) Olivier.Pereira	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LCPME2005	Social Entrepreneurship	Frederic.Dufays	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 1 [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LLSMS2030	Introduction to Supply Chain Management (in English)	Pierre.Semal	30h	5 Credits	1q	x	
○ LLSMS2031	Tools for Supply Chain Management decisions (in English)	Mathieu.Vanvyve	30h	5 Credits	1q	x	
○ LLSMS2035	Supply Chain Coordination and Sourcing (in English)	Per.Agrell	30h	5 Credits	1q	x	

LLN - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 2 [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LLSMS2032	Operations Management and Factory Physics (in English)	Philippe.Chevalier Olivier.Corluy (compensates Philippe Chevalier)	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LLSMS2033	Transportation and Logistics (in English)	Per.Agrell Bart.Jourquin	30h	5 Credits	2q	x	x

						Year	
						1	2
● LLSMS2034	Supply Chain Planning (in English)	Marc.Foret Mathieu.Vanvyve	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - INNOVATION 1 : INNOVATION MANAGEMENT [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
 ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2040	Innovation Management (in English)	Benoit.Gailly	30h	5 Credits	1q	x	x
● LLSMS2041	Economics of Innovation (in English)	Paul.Belleflamme	30h	5 Credits	1q	x	x
● LLSMS2042	Developing Innovative Venture (in English)	Benoit.Gailly	30h	5 Credits	1q	x	x

LLN - INNOVATION 2 : INNOVATION IN THE KNOWLEDGE ECONOMY [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
 ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2374	Economics of the Internet (in English)	Paul.Belleflamme Wing.Lam (compensates Paul Belleflamme)	30h	5 Credits	2q	x	x

● 2 courses among :

☒ LLSMS2115	E-Management (in English)	Olivier.Debroqueville	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMF2011	Knowledge Management (in English)	Bernard.Paque	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LDROP2102	Droits intellectuels et nouvelles technologies	Alain.Strowel	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems (in English)	Jean.Vanderdonckt	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - INNOVATION 3 : INNOVATION MANAGING START-UPS [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2014	Entrepreneurial finance (in English)	Axel.Funhoff (compensates Philippe Grégoire) Philippe.Gregoire	30h	5 Credits	2q	x	x
● LLSMS2081	Strategic Management of Start ups (in English) <i>Limited access. See on Moodle for conditions.</i>	Bartholomeus.Kamp Bryan.Toney	30h+30h	5 Credits	2q	x	x

o 1 course among:

⊗ LLSMS2080	International Entrepreneurship (in English) <i>Limited access</i>	Frank.Janssen	30h+30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMF2008	Business Law (in French)	Vincent.Cassiers (compensates Henri Culot) Henri.Culot	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - INNOVATION 4 : MANAGING INNOVATIVE ORGANIZATIONS [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

3 courses among:

						Year	
						1	2
⊗ LLSMS2007	E-Marketing	Anne-Cecile.Jeandrain	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMF2007	Change Management (in French)	Nathalie.Guilmot (compensates Alain Vas) Alain.Vas	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMF2011	Knowledge Management (in English)	Bernard.Paque	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2374	Economics of the Internet (in English)	Paul.Belleflamme Wing.Lam (compensates Paul Belleflamme)	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems (in English)	Jean.Vanderdonckt	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - FINANCE 2 : CORPORATE FINANCE I [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ✘ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LLSMS2010	Corporate Finance	Bruno.Colmant (compensates Ilham.Riachi) Ilham.Riachi	30h	5 Credits	1q	x	x
○ LLSMS2009	Management of financial institutions	Luc.Henrard	30h	5 Credits	1q	x	x
○ LLSMS2108	International Financial Management (in English)	Denis.Knaepen	30h	5 Credits	1q	x	x

LLN - FINANCE 4 : CORPORATE FINANCE II [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ✘ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LLSMS2110	Advanced corporate finance	Yue.Zhang	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LLSMS2014	Entrepreneurial finance (in English)	Axel.Funhoff (compensates Philippe Grégoire) Philippe.Gregoire	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LLSMF2008	Business Law (in French)	Vincent.Cassiers (compensates Henri Culot) Henri.Culot	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - ADVANCED MANAGEMENT 1 [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ✘ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Incompatible with the option "Advanced Management2" of second term.

						Year	
						1	2
○ LLSMS2100	Advanced finance (in English)	Sophie.Bereau Leonardo.Iania Leonardo.Iania (compensates Sophie Béreau)	30h	5 Credits	1q	x	
○ LLSMF2001	Management Control (in French) <i>May not be taken with LLSMF2016 - Pilotage de la performance. If the course LLSMF2001 or the course LLSMF2016 has already been followed, the 3 other option courses must be chosen.</i>	Yves.Deronge	30h	5 Credits	1q	x	

○ Courses among:

✘ LLSMS2002	International Marketing (in French)	Isabelle.Schuilng	30h	5 Credits	1q	x	
-------------	-------------------------------------	-------------------	-----	-----------	----	---	--

						Year	
						1	2
⊗ LLSMS2104	Advanced Human Resource Management	Ina.Aust	30h	5 Credits	1q	x	

LLN - ADVANCED MANAGEMENT 2 [15.0]

- Mandatory
- △ Courses not taught during 2016-2017
- ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ⊗ Optional
- ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Incompatible with the option "Advanced Management 1" of first term.

						Year	
						1	2
○ LLSMS2101	Advanced Cost Management	Gerrit.Sarens	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LLSMS2102	Advanced Marketing (in English)	Isabelle.Schuiling (compensates Valérie Swaen) Valerie.Swaen	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LLSMF2004	Advanced Human Resources Management (in French)	Michael.Dubois Evelyne.Leonard	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - STRATEGIC MARKETING [15.0]

- Mandatory
- △ Courses not taught during 2016-2017
- ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ⊗ Optional
- ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LLSMS2000	Studies and markets models (in French)	Marie-Paule.Kestemont Gordon.Pleyers (compensates Marie- Paule Kestemont) Gordon.Pleyers (compensates Valérie Swaen) Valerie.Swaen	30h	5 Credits	1q	x	x

○ 2 courses among :

⊗ LLSMS2001	Consumer's behaviour (in French)	Nicolas.O.kervyn (compensates Valérie Swaen) Nicolas.O.kervyn Valerie.Swaen	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2002	International Marketing (in French)	Isabelle.Schuiling	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2004	Business to Business marketing (in English)	Baudouin.Meunier	30h	5 Credits	1q	x	x

LLN - SPECIAL ISSUES MARKETING [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2005	Advanced research methods in Marketing (in French)	Marie-Paule.Kestemont Valerie.Swaen (compensates Marie-Paule Kestemont)	30h	5 Credits	2q	x	x

o 2 courses among :

⊗ LLSMS2003	Brand Management (in English)	Isabelle.Schuilng Valerie.Swaen (compensates Isabelle Schuilng)	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2006	Strategic Communication(in English)	Jacques.Francois	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2007	E-Marketing	Anne-Cecile.Jeandrain	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - INTERNATIONAL BUSINESS [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

This option is only available to selected students for the IB program. They must follow this option and the option "IB" of the 2nd annual block, including the exchange and IB course.

						Year	
						1	2
● LLSMS2065	Seminar in Cross Cultural Competences and Management (in English) <i>CEMS and IB students have priority on this course. Restricted access for European Business students</i>	Ina.Aust Sunita.Malhotra	30h	5 Credits	2q	x	

o IB Courses to be chosen (10 credits)

Students choose 2 courses among IB courses OR 1 course among the IB courses and 1 opening course from the list. Before making your choice, please check the schedule compatibility.

⊗ LLSMS2111	International Business (in English)	Christophe.Brognaux Sunita.Malhotra Frederic.Pouchain	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2109	International Marketing Management (in English)	Gordon.Pleyers (compensates Isabelle Schuilng) Isabelle.Schuilng	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2062	Management of European Companies (Business Cases)	Eric.Cornuel	30h	5 Credits	2q	x	

o Opening Courses

⊗ LASI2302	Analysis of contemporary Chinese society	Paul.Servais	30h	5 Credits	2q ⊕	x	
⊗ LASI2303	Analysis of contemporary Japanese society	Kanako.Goto	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LDVLP2640	Socio-economic analysis of the Arab world	Mohamed.Elhattiui (compensates Vincent Legrand) Vincent.Legrand	30h	5 Credits	2q	x	

						Year	
						1	2
⌘ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe (in English)	Maria.Jepsen (compensates Evelyne Léonard) Evelyne.Léonard Philippe.Pochet (compensates Evelyne Léonard)	30h	5 Credits	2q	x	

LLN - ENVIRONMENTAL MANAGEMENT 1 [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LFSA2245	Environment and business	Thierry.Brechet	30h	5 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LESPO2104	Seminar on management of environmental questions	Thierry.Brechet	30h	5 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LLSMS2050	Environmental Management (in French)	Daniel.Tyteca	30h	5 Credits	1q	x	

LLN - ENVIRONMENTAL MANAGEMENT 2 [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2051	Quantitative Methods in Environmental Management (in French) <i>Recommended prerequisite course: LFSA 2245 - Entreprise et environnement</i>	Thierry.Brechet	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LENVI2012	Environment Pollution	Mohamed.Ayadim Patrick.Gerin (coord.) Nathalie.Kruyts	45h+30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LDROP2063	Environmental Law	Nicolas.Desadeleer Damien.Jans	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - MANAGEMENT RESEARCH [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

This option is designed to prepare students who eventually wish to do a doctorate.

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMA2001	Epistemology of management (in English)	Matthieu.Denanteuil	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMA2002	Empirical Quantitative Research Methods	Philippe.Chevalier Assaad.Elakremi	30h	5 Credits	2q <input type="circle-plus"/>	x	x
<input type="radio"/> LLSMA2004	Empirical Qualitative Research Methods (in French)	Alain.Decrop Laurent.Taskin	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - INFORMATION SYSTEMS [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Note : Before selecting this option, please check that the course schedule is compatible with your course programme. 3 courses among:

						Year	
						1	2
⊗ LSINF2275	Data mining & decision making	Marco.Saerens	30h+15h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LSINF2382	Computer supported collaborative work	Jean.Vanderdonck	30h+15h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems (in English)	Jean.Vanderdonck	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LINGI2172	Databases	Siegfried.Nijssen	30h+30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LSINF1225	Object-oriented design and data management <i>Prerequisite: Knowledge of java programming language</i>	Kim.Mens	30h+30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - ENTREPRENEURSHIP - CPME [30.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

This option, which must be taken in its entirety, is worth 30 credits. It takes the form of a specialization in entrepreneurship which brings together all the multidisciplinary training in creating a small or medium-sized business. Students who choose this option must do their master's thesis within this particular framework. Access to this option is strictly limited to students selected based on their application form : see www.uclouvain.be/cpme.

						Year	
						1	2
● LCPME2001	Entrepreneurship Theory (in French)	Frank.Janssen	30h+20h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2002	Managerial, legal and economic aspects of the creation of a company (in French)	Regis.Coeurderoy Yves.Decordt Marine.Falize (compensates Régis Coeurderoy)	30h+15h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2003	Business plan of the creation of a company (in French)	Frank.Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	x
● LCPME2004	Advanced seminar on Entrepreneurship (in French)	Roxane.DeHoe (compensates Frank Janssen) Frank.Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	

○ Courses to be chosen (15 credits)

3 courses among:

⊗ LLSMS2080	International Entrepreneurship (in English)	Frank.Janssen	30h+30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2081	Strategic Management of Start ups (in English)	Bartholomeus.Kamp Bryan.Toney	30h+30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMS2014	Entrepreneurial finance (in English)	Axel.Funhoff (compensates Philippe Grégoire) Philippe.Gregoire	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LCPME2005	Social Entrepreneurship	Frederic.Dufays	30h	5 Credits	2q	x	
⊗ LLSMX2001	Regenerative Economy	Yves.Deronge Guibert.Delmarmol	30h	5 Credits	2q	x	

LISTE DES OPTIONS NAMUR

NAMUR - INFORMATION MANAGEMENT 1 : DATA AND BUSINESS ANALYSIS [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

3 courses among :

						Year	
						1	2
⊗ NELMI2422	Data Mining		30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LELOI2424	Business Process Management		30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LELOI2421	Business Intelligence		30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LINFO2422	Méthodes et modèles d'alignement stratégiques IT.		30h+15h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LELOI2423	Decision Analysis		30h	5 Credits	1q	x	x

NAMUR - INFORMATION MANAGEMENT 2 : DECISION ENGINEERING [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LELMI2423	Knowledge representation & reasoning		30h	5 Credits	1q	x	x
○ LELMI2425	Problem Solving and Machine learning		30h	5 Credits	1q	x	x
○ NINFO2431	Requirements engineering		30h+15h	5 Credits	2q	x	x

NAMUR - FINANCE 1 : NATIONAL AND INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ NELFI2400	Portfolio theory and investment analysis		30h	5 Credits	1q	x	x
○ NELFI2403	International financial management		30h	5 Credits	1q	x	x
○ LECON2833	Empirical Finance - UNamu		30h	5 Credits	1q	x	x

NAMUR - FINANCE 2 : FINANCIAL MARKETS AND FINANCIAL ASSET MANAGEMENT [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ✘ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ NELFI2402	Derivative securities		30h	5 Credits	2q	x	x
○ NELFI2405	Gestion des risques financiers		30h	5 Credits	2q	x	x
○ NELFI2406	Introduction à la microstructure des marchés financiers		30h	5 Credits	1q	x	x

NAMUR - MARKETING 1 : CONCEPTS, METHODS AND STRATEGIES [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ✘ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ NELMA2407	Marketing Intelligence ("engineering")		30h	5 Credits	1q	x	x
○ NELMA2408	Consumer behavior		30h	5 Credits	1q	x	x
○ NELMA2409	Marketing strategies		30h	5 Credits	1q	x	x

NAMUR - MARKETING 2 : MARKETING-MIX DECISIONS [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ✘ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ NELMA2410	New product development		30h	5 Credits	2q	x	x
○ NELMA2411	Retail management & e-commerce		30h	5 Credits	2q	x	x
○ NELMA2412	Marketing communications		30h	5 Credits	2q	x	x

NAMUR - MANAGEMENT SERVICES 1 : FUNCTIONAL ASPECTS [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
⊗ LELMS2407	Methods for Service & Marketing research		30h	5 Credits	1q	x	x	
⊗ LELMS2401	Managing the Servicescape - Introducing to the World of Service		30h	5 Credits	1q	x	x	
⊗ LELMS2413	Services Marketing & Strategy		30h	5 Credits	2q	x	x	
⊗ LELMS2414	Services Operations Management		30h	5 Credits	1q	x	x	
⊗ LELMS2415	Gestion des relations interpersonnelles		30h	5 Credits	1q	x	x	

NAMUR - MANAGEMENT SERVICES 2 : CROSS-CUTTING ASPECTS [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
⊗ LELMS2408	Consumer Behaviour & Experience		30h	5 Credits	2q	x	x	
⊗ LELMS2413	Services Marketing & Strategy		30h	5 Credits	2q	x	x	
⊗ LELMS2416	Service Design & Innovation		30h	5 Credits	2q	x	x	
⊗ LELMS2417	Droit des services et de la distribution		30h	5 Credits	2q	x	x	
⊗ LELMS2418	Gestion de la Relation Client (GRC)		30h	5 Credits	2q	x	x	

Course prerequisites

A document entitled [en-prerequis-2016-ingm2m.pdf](#) specifies the activities (course units - CU) with one or more pre-requisite(s) within the study programme, that is the CU whose learning outcomes must have been certified and for which the credits must have been granted by the jury before the student is authorised to sign up for that activity.

These activities are identified in the study programme: their title is followed by a yellow square.

As the prerequisites are a requirement of enrolment, there are none within a year of a course.

The prerequisites are defined for the CUs for different years and therefore influence the order in which the student can enrol in the programme's CUs.

In addition, when the panel validates a student's individual programme at the beginning of the year, it ensures the consistency of the individual programme:

- It can change a prerequisite into a corequisite within a single year (to allow studies to be continued with an adequate annual load);
- It can require the student to combine enrolment in two separate CUs it considers necessary for educational purposes.

For more information, please consult [regulation of studies and exams](#).

The programme's courses and learning outcomes

For each UCL training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document "In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?"

The document is available by clicking [this link](#) after being authenticated with UCL account.

INGM2M - Information

Admission

General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..

- [University Bachelors](#)
- [Non university Bachelors](#)
- [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- [Adults taking up their university training](#)
- [Personalized access](#)

University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
UCL Bachelors			
		Direct access	
		Access with additional training	
Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium			
		Direct access	
Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium			
		Direct access	
Foreign Bachelors			
		Direct access	

Non university Bachelors

Diploma	Access	Remarks
> Find out more about links to the university		

Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
"Licenciés"			
Masters			
		Direct access	

Holders of a non-University 2nd cycle degree

Diploma	Access	Remarks
> Find out more about links to the university		

Adults taking up their university training

> See the website [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

Accès selon la procédure de validation des acquis de l'expérience

Consultez le site www.uclouvain.be/vae

Personalized access

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

Admission and Enrolment Procedures for general registration

Teaching method

- **Une offre d'options de spécialisation particulièrement étendue**

En ayant accès à plus de 30 options fonctionnelles à "œclassiques" (p.ex. marketing, finance) ou transversales (p.ex. European Business, Entrepreneuriat, Management des services), l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine. Ces options sont accessibles sur les trois sites de la LSM: Mons, Louvain-la-Neuve et Namur. Dans la majorité des options, les cours sont organisés sur une seule journée de la semaine, de façon à faciliter la mobilité d'un site à l'autre.

- **Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles**

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

- **Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales**

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

- **Une ouverture internationale forte**

Cfr rubrique mobilité et internationalisation

Evaluation

The evaluation methods comply with the [regulations concerning studies and exams](#). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Evaluation continue : exercices et travaux personnels.

Examens écrits et oraux.

Mobility and/or Internationalisation outlook

Possible trainings at the end of the programme

Masters complémentaires accessibles : master complémentaire en gestion des transports et master complémentaire en gestion des risques financiers sur le site des Facultés universitaires St Louis.

Formation doctorale accessible : doctorat en sciences de gestion

Contacts

Curriculum Management

Entité de la structure BLSM

Sigle	BLSM
Dénomination	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingénierat de gestion (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Louvain School of Management (LSM)
Commission de programme	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingénierat de gestion (UCL-Mons) (BLSM)

Academic Supervisor : [Patrick Scarmure](#)

Secrétaire de jury : [Patrick Scarmure](#) (Tel: 065/32.33.01)

Président de jury : [Jean-Sébastien Tancrez](#)

Usefull Contacts

Information pour les futurs étudiants : [Emmanuelle Petit](#)

