

INGM2M

2015 - 2016

Master [120] in Business Engineering

At Mons - 120 credits - 2 years - Day schedule - In french
 Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **YES**
 Activities in English: **YES** - Activities in other languages : **NO**
 Activities on other sites : **optional**
 Main study domain : **Sciences économiques et de gestion**
 Organized by: **Louvain School of Management (LSM)**
 Programme code: **ingm2m** - Francophone Certification Framework: 7

Table of contents

Introduction	2
Teaching profile	3
- Learning outcomes	3
- Programme structure	5
- Detailed programme	7
- Programme by subject	7
- Course prerequisites	23
- The programme's courses and learning outcomes	23
Information	25
- Admission	25
- Teaching method	27
- Evaluation	27
- Mobility and/or Internationalisation outlook	27
- Possible trainings at the end of the programme	27
- Contacts	27

INGM2M - Introduction

Introduction

INGM2M - Teaching profile

Learning outcomes

Ce programme de deux ans s'adresse aux bacheliers ingénieur de gestion. Ancré dans la vie des affaires et le monde de l'entreprise, son ambition est de former des diplômés de haut niveau capables de modéliser et de formaliser les problèmes et situations de gestion et d'intégrer les enjeux de la technologies et de l'innovation dans des pratiques de management socialement responsables.

Le programme de master ingénieur de gestion permet également à l'étudiant de créer un profil personnalisé avec un vaste choix d'options, un séjour à l'étranger, un stage en entreprise et la réalisation d'un mémoire de fin d'études.

Le programme de master ingénieur de gestion s'inscrit dans le cadre de la "Louvain School of Management" formée par les départements de gestion des institutions membres de l'Académie Louvain. Elle a été créée dans le but de promouvoir des valeurs communes : offrir un enseignement de haut niveau enrichi par une recherche de pointe, encourager nos étudiants à développer la dimension internationale de leurs études, les mettre en contact avec la vie des entreprises et leur permettre d'avoir une vie étudiante dynamique et stimulante. La LSM forme des leaders solides sur le plan scientifique et sur le plan humain. En effet, un leader d'entreprise doit également avoir une intelligence de l'humain qui est, plus que jamais, le facteur-clé de la performance.

La LSM offre de multiples opportunités à nos étudiants. Ils ont, par exemple, accès à toutes les options organisées dans les institutions partenaires. L'organisation de ces options sur un jour de la semaine facilite la mobilité étudiante. Vous pourrez ainsi composer votre programme de master en intégrant les options qui vous conviennent le mieux parmi une palette particulièrement riche et variée. Par ailleurs, de nombreuses expériences internationales sont accessibles dans le cadre de la LSM. Enfin, de multiples accords permettent l'obtention d'un double diplôme, en suivant la seconde année de master au sein d'une université partenaire et en réalisant un mémoire conjoint.

Structure du programme

Le master 120 en ingénieur de gestion est composé des 4 éléments suivants :

1. **Un tronc commun de 30 crédits**, incluant le mémoire (20 crédits), un cours de responsabilité sociétale des entreprises (5 crédits) ainsi que deux cours de langue.
2. **Une finalité spécialisée de 30 crédits**, centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives de l'ingénieur : méthodes quantitatives, technologie, systèmes d'information, management de l'innovation et gestion de projet.
La finalité spécialisée inclut également la réalisation d'un stage de 10 crédits qui peut être articulé à la problématique traitée dans le mémoire.
3. **Deux options de 15 crédits, composées chacune de 3 cours**. Ces options permettent à l'étudiant de se spécialiser dans un ou deux domaines transversaux ou disciplinaires de la gestion. Certaines options sont entièrement ou partiellement en anglais tandis que d'autres sont exclusivement en français. La langue de l'intitulé du cours correspond à la langue dans laquelle il est enseigné. L'étudiant a accès aux options qui sont offertes sur les trois sites du groupe LSM : Mons, Louvain-la-Neuve et Namur. Au total, plus de 20 options différentes sont ainsi proposées aux étudiants en ingénieur de gestion de la Louvain School of Management.
4. **Un échange international de 30 crédits**, pendant lequel l'étudiant a l'opportunité de suivre des cours dans une des 120 universités partenaires de la Louvain School of Management. Cet échange est remplacé par une option de 15 crédits et 3 cours de 5 crédits pour les étudiants ne partant pas.

La première année du master est entièrement consacrée aux cours de la finalité spécialisée et du tronc commun ainsi qu'aux deux options. En seconde année, le premier quadrimestre permet à l'étudiant de partir en échange tandis que le second quadrimestre est réservé à la réalisation du stage et du mémoire.

Le programme de ce master totalisera, quelles que soient la finalité ou les options choisies, un minimum de 120 crédits répartis sur deux années d'études correspondant à 60 crédits chacune.

On successful completion of this programme, each student is able to :

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master en Ingénieur de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** (www.lsmcompetencyframework.be) avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie, en gestion et en méthodes quantitatives ;
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - o Agir en acteur socialement responsable,
 - o Maîtriser des savoirs
 - o Gérer un projet
 - o Innover et entreprendre
 - o Appliquer une démarche scientifique
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange.

Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

Maîtriser des savoirs spécialisés

Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.4. Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème, dans une vision transversale qui intègre l'innovation et la technologie.

2.5. Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.

3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.

3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.

3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4. Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures...

5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.

5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

Gérer un projet

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.

7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.

7.3. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.

8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3. Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

Programme structure

For a programme-type, and regardless of the focus, options/or elective courses selected, this master will carry a minimum of 120 credits divided over two annual units, corresponding to 60 credits each.

[> Tronc commun](#) [en-prog-2015-ingm2m-mingm600t.html]

[> Professional focus](#) [en-prog-2015-ingm2m-mingm220s]

[Options courses](#)

- > MONS - Marketing communication [[en-prog-2015-ingm2m-mingm210o.html](#)]
- > MONS - Asset Management [[en-prog-2015-ingm2m-mingm203o.html](#)]
- > MONS - Risk Management [[en-prog-2015-ingm2m-mingm204o.html](#)]
- > MONS - Business Analytics [[en-prog-2015-ingm2m-mingm207o.html](#)]
- > MONS - Supply Chain : Logistics and Transportation [[en-prog-2015-ingm2m-mingm209o.html](#)]
- > MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [[en-prog-2015-ingm2m-mingm214o.html](#)]
- > Liste des options LLN [[en-prog-2015-ingm2m-mingm217r.html](#)]
- > LLN - Finance 1 : Asset Management [[en-prog-2015-ingm2m-linge261o.html](#)]
- > LLN - Finance 2 : Governance and control [[en-prog-2015-ingm2m-linge212o.html](#)]
- > LLN - Finance 3 : Corporate Finance [[en-prog-2015-ingm2m-linge213o.html](#)]
- > LLN - Finance 4 : Risk Management [[en-prog-2015-ingm2m-linge214o.html](#)]
- > LLN - Finance 5 : Quantitative finance [[en-prog-2015-ingm2m-linge215o.html](#)]
- > LLN - Strategic marketing [[en-prog-2015-ingm2m-linge210o.html](#)]
- > LLN - Supply Chain Management 1 [[en-prog-2015-ingm2m-linge223o.html](#)]
- > LLN - Supply Chain Management 2 [[en-prog-2015-ingm2m-linge224o.html](#)]
- > LLN - Innovation 1 : Innovation Management [[en-prog-2015-ingm2m-linge230o.html](#)]
- > LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy [[en-prog-2015-ingm2m-linge227o.html](#)]
- > LLN - Innovation 4 : Managing innovative organizations [[en-prog-2015-ingm2m-linge229o.html](#)]
- > LLN - Advanced Management 1 [[en-prog-2015-ingm2m-linge207o.html](#)]
- > LLN - Advanced Management 2 [[en-prog-2015-ingm2m-linge209o.html](#)]
- > LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility (CSR) [[en-prog-2015-ingm2m-linge262o.html](#)]
- > LLN - Special Issues Marketing [[en-prog-2015-ingm2m-linge260o.html](#)]
- > LLN - Environmental management 2 [[en-prog-2015-ingm2m-linge241o.html](#)]
- > LLN - Sourcing and Procurement : GSK Biologicals Partnership [[en-prog-2015-ingm2m-linge252o.html](#)]
- > LLN - Informations Systems [[en-prog-2015-ingm2m-linge270o.html](#)]
- > LLN - Management Research [[en-prog-2015-ingm2m-linge250o.html](#)]
- > LLN - International Business [[en-prog-2015-ingm2m-linge251o.html](#)]
- > Liste des options NAMUR [[en-prog-2015-ingm2m-mingm218r.html](#)]
- > NAMUR - Operations & Information Management 1 [[en-prog-2015-ingm2m-ninge232o.html](#)]
- > NAMUR - Information Management 2 : Decision Engineering [[en-prog-2015-ingm2m-ninge231o.html](#)]
- > NAMUR - Finance 1 : National and International financial markets [[en-prog-2015-ingm2m-ninge234o.html](#)]
- > NAMUR - Finance 2 : Financial markets and Financial asset Management [[en-prog-2015-ingm2m-ninge235o.html](#)]
- > NAMUR - Marketing 1 : Concepts, methods and strategies [[en-prog-2015-ingm2m-ninge236o.html](#)]
- > NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions [[en-prog-2015-ingm2m-ninge237o.html](#)]
- > NAMUR - Services & Marketing Management 1 : Managing Resources in a Service World [[en-prog-2015-ingm2m-ninge238o.html](#)]
- > NAMUR - Services & Marketing Management 2 : Creating Value in a Service World [[en-prog-2015-ingm2m-ninge249o.html](#)]

INGM2M Detailed programme

Programme by subject

CORE COURSES

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2015-2016
 ⊕ Periodic courses taught during 2015-2016
- ✘ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
○ MGEST2107	Corporate Social Responsibility	Vincent Truyens	30h+0h	5 Credits	2q	x		
○ MANG2163	Advanced English 1	N.	0h+30h	2 Credits	1 + 2q	x		

○ Deuxième langue au choix (3 credits)

L'étudiant garde la même deuxième langue durant tout le Master.

✘ MNEER2164	Advanced Dutch 1	N.	0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x	
✘ MESPA2165	Advanced Spanish 1	N.	0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x	

○ Mémoire (20 credits)

○ MGEST2301	Séminaire d'accompagnement au mémoire	Ingrid Poncin	30h+0h	2 Credits	1 + 2q		x
○ MGEST2204	Mémoire M120	N.		18 Credits	1 + 2q		x

○ Echange ou cours au choix (30 credits)

✘ Coursus avec échange (30 credits)

○	Echange	N.		30 Credits			x
---	-------------------------	----	--	------------	--	--	---

✘ Coursus sans échange (30 credits)

Si l'étudiant ne part pas en échange international, il devra choisir une troisième option et suivre les cours ci-dessous à hauteur de 15 crédits.

○ MQANT2123	Networks and Telecom	Bart Jourquin	30h+0h	5 Credits	1q		x
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	François Lambotte, Laurent Lievens	15h+30h	5 Credits	1q		x
○ MANG2236	Advanced English 2 ■	N.	0h+30h	3 Credits	1 + 2q		x

○ Deuxième langue au choix (2 credits)

L'étudiant garde la même deuxième langue durant tout le Master.

✘ MNEER2238	Advanced Dutch 2 ■	N.	0h+30h	2 Credits	1 + 2q		x
✘ MESPA2237	Advanced Spanish 2 ■	N.	0h+30h	2 Credits	1 + 2q		x
○	Troisième option à choisir	N.		15 Credits			x

PROFESSIONAL FOCUS

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MGEST2110	Gestion de projet	Jean-Sébastien Tancrez	30h+0h	5 Credits	1q	x	
○ MGEST2112	Innovation Management	Nadia Sinigaglia	30h+0h	5 Credits	1q	x	
○ MQANT2124	Projet quantitatif	Daniele Catanzaro, Jean-Sébastien Tancrez	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MQANT2122	Integrated Information Systems	François Fouss, Bart Jourquin (compensates François Fouss)	30h+0h	5 Credits	1q	x	
○ MGEST2300	Séminaire d'accompagnement au stage	Catherine D'Hondt, Isabelle Platten	30h+0h	2 Credits	1 + 2q		x
○ MGEST2205	Stage	N.		8 Credits	1 + 2q		x

OPTIONS

Liste des options MONS

- > MONS - Marketing decisions [en-prog-2015-ingm2m-mingm201o]
- > MONS - Marketing & Consumer [en-prog-2015-ingm2m-mingm202o]
- > MONS - Marketing communication [en-prog-2015-ingm2m-mingm210o]
- > MONS - Asset Management [en-prog-2015-ingm2m-mingm203o]
- > MONS - Risk Management [en-prog-2015-ingm2m-mingm204o]
- > MONS - Business Analytics [en-prog-2015-ingm2m-mingm207o]
- > MONS - Supply Chain : Logistics and Transportation [en-prog-2015-ingm2m-mingm209o]
- > MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [en-prog-2015-ingm2m-mingm214o]

Liste des options LLN

- > LLN - Finance 1 : Asset Management [en-prog-2015-ingm2m-linge261o]
- > LLN - Finance 2 : Governance and control [en-prog-2015-ingm2m-linge212o]
- > LLN - Finance 3 : Corporate Finance [en-prog-2015-ingm2m-linge213o]
- > LLN - Finance 4 : Risk Management [en-prog-2015-ingm2m-linge214o]
- > LLN - Finance 5 : Quantitative finance [en-prog-2015-ingm2m-linge215o]
- > LLN - Strategic marketing [en-prog-2015-ingm2m-linge210o]
- > LLN - Supply Chain Management 1 [en-prog-2015-ingm2m-linge223o]
- > LLN - Supply Chain Management 2 [en-prog-2015-ingm2m-linge224o]
- > LLN - Innovation 1 : Innovation Management [en-prog-2015-ingm2m-linge230o]
- > LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy [en-prog-2015-ingm2m-linge227o]
- > LLN - Innovation 4 : Managing innovative organizations [en-prog-2015-ingm2m-linge229o]
- > LLN - Advanced Management 1 [en-prog-2015-ingm2m-linge207o]
- > LLN - Advanced Management 2 [en-prog-2015-ingm2m-linge209o]
- > LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility (CSR) [en-prog-2015-ingm2m-linge262o]
- > LLN - Special Issues Marketing [en-prog-2015-ingm2m-linge260o]
- > LLN - Environmental management 2 [en-prog-2015-ingm2m-linge241o]
- > LLN - Sourcing and Procurement : GSK Biologicals Partnership [en-prog-2015-ingm2m-linge252o]
- > LLN - Informations Systems [en-prog-2015-ingm2m-linge270o]
- > LLN - Management Research [en-prog-2015-ingm2m-linge250o]
- > LLN - International Business [en-prog-2015-ingm2m-linge251o]

Liste des options NAMUR

- > NAMUR - Operations & Information Management 1 [en-prog-2015-ingm2m-ninge232o]
- > NAMUR - Information Management 2 : Decision Engineering [en-prog-2015-ingm2m-ninge231o]
- > NAMUR - Finance 1 : National and International financial markets [en-prog-2015-ingm2m-ninge234o]
- > NAMUR - Finance 2 : Financial markets and Financial asset Management [en-prog-2015-ingm2m-ninge235o]
- > NAMUR - Marketing 1 : Concepts, methods and strategies [en-prog-2015-ingm2m-ninge236o]
- > NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions [en-prog-2015-ingm2m-ninge237o]
- > NAMUR - Services & Marketing Management 1 : Managing Resources in a Service World [en-prog-2015-ingm2m-ninge238o]
- > NAMUR - Services & Marketing Management 2 : Creating Value in a Service World [en-prog-2015-ingm2m-ninge249o]

LISTE DES OPTIONS MONS**MONS - MARKETING DECISIONS [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● MGEST2125	Distribution	Caroline Ducarroz, Nadia Sinigaglia (compensates Caroline Ducarroz)	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
● MGEST2126	Price Management (BASF Partnership)	Caroline Ducarroz, Nadia Sinigaglia (compensates Caroline Ducarroz)	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
● MGEST2131	Product and Innovation - BASF Partnership	Claude Pecheux	30h+0h	5 Credits	1q	x	x

MONS - MARKETING & CONSUMER [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● MGEST2145	Advanced Topics in Consumer Research	Nadia Sinigaglia	30h+0h	5 Credits	2q	x	
● MGEST2127	Comportement du consommateur	Ingrid Poncin	30h+0h	5 Credits	2q	x	
● MGEST2128	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz, Claude Pecheux	30h+0h	5 Credits	2q	x	

MONS - MARKETING COMMUNICATION [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● MCOMU2202	Marketing Communications	Claude Pecheux	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
● MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
● MCOMU2204	Methodology of the marketing communication	Nicolas Lambert, Ingrid Poncin	30h+0h	5 Credits	1q	x	x

MONS - ASSET MANAGEMENT [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Incompatible with the option "Finance 1 : Asset Management" at Louvain-la-Neuve.

							Year	
							1	2
<input type="radio"/> MGEST2168	Equity Valuation	Mikael Petitjean, Xavier Piret	30h+0h	5 Credits	1q	x	x	
<input type="radio"/> MGEST2170	Fixed Income Analysis	Isabelle Platten, Frédéric Vrins	30h+0h	5 Credits	1q	x	x	
<input type="radio"/> MGEST2164	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h+0h	5 Credits	1q	x	x	

MONS - RISK MANAGEMENT [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Incompatible with the option "Finance 4 : Risk Management" in Louvain-la-Neuve.

							Year	
							1	2
<input type="radio"/> MGEST2160	Risk Management and Financial Institutions	Isabelle Platten, Pascal Van Wynendaele (compensates Isabelle Platten)	30h+0h	5 Credits	2q	x		
<input type="radio"/> MGEST2161	Portfolio Management	Catherine D'Hondt, Mikael Petitjean, Xavier Piret	30h+0h	5 Credits	2q	x		

o Specific courses - 1 course among : (5 credits)

Les étudiants du track "Financial Management" doivent prendre le cours MGEST2141A. Tous les autres étudiants doivent prendre le cours MGEST2163.

<input type="checkbox"/> MGEST2141A	IAS & IFRS - Partie I	N.	30h	5 Credits	2q	x	
<input type="checkbox"/> MGEST2163	Trading and Exchanges	Catherine D'Hondt, Catherine D'Hondt (compensates Rudy De Winne), Rudy De Winne	30h+0h	5 Credits	2q	x	

MONS - BUSINESS ANALYTICS [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
<input type="radio"/> MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	François Fouss	30h+0h	5 Credits	1q	x	x	
<input type="radio"/> MQANT2113	Data Mining	Nadine Meskens	30h+0h	5 Credits	1q	x	x	
<input type="radio"/> MQANT2219	Outils quantitatifs d'aide à la décision	Daniele Catanzaro	30h+0h	5 Credits	1q	x	x	

MONS - SUPPLY CHAIN : LOGISTICS AND TRANSPORTATION [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016

- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2240	Transport and mobility	Bart Jourquin	30h+0h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> MGEST2241	Supply Chain Management	Jean-Sébastien Tancrez	30h+0h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> MGEST2242	Modélisation des systèmes de transport	Bart Jourquin	30h+0h	5 Credits	2q	x	

MONS - ENTREPRENEURIAT ET CRÉATION D'ENTREPRISE [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016

- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MHELH2101	Financement, croissance et transmission d'entreprise	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2181	Management de la PME	Xavier Lesage, null SOMEBODY	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2180	Création d'entreprise	Amélie Jacquemin (coord.), null SOMEBODY	30h	5 Credits	1q	x	x

LISTE DES OPTIONS LLN**LLN - FINANCE 1 : ASSET MANAGEMENT [15.0]**

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016

- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Incompatible with the option "Asset Management" at Mons.

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2213	Equity & Fixed Income (in English)	Bruno Colmant, Leonardo Iania	30h	5 Credits	1q	x	x
o 2 courses among: (10 credits)							
<input type="checkbox"/> LLSMS2017	International Accounting Standards (in English)	Bruno Colmant	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LLSMS2215	Derivative Securities	Leonardo Iania	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LLSMS2012	Financial Market's	Leonardo Iania	30h	5 Credits	1q	x	x

LLN - FINANCE 2 : GOVERNANCE AND CONTROL [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

3 courses among:

						Year	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LLSMS2090	Auditing (in English)	Gerrit Sarens	30h	5 Credits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LLSMS2017	International Accounting Standards (in English)	Bruno Colmant	30h	5 Credits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LLSMS2018	European Corporate Governance (in English) <i>In case of course schedule overlap, the choice of this course does not allow you to choose the course LLSMF2016 - Pilotage de la performance.</i>	Karine Cerrada Cristia, Philippe Lambrecht	30h	5 Credits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LLSMF2016	Performance Management (in French) <i>Prerequisite : LLSMF2001 - Management Control In case of course schedule overlap, the choice of the course LLSMF2016 does not allow you to choose the course LLSMS2018 - European Corporate Governance</i>	Yves De Rongé	30h	5 Credits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LLSMF2009	Taxation (in French)	Marcel Gérard	30h	5 Credits	1q	x x

LLN - FINANCE 3 : CORPORATE FINANCE [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/>	LLSMS2010	Corporate Finance (in French)	Ilham Riachi	30h	5 Credits	2q	x x
2 courses among: (10 credits)							
<input type="checkbox"/>	LLSMS2013	Empirical Finance (in English) <i>Prérequis : cours en finance d'entreprise.</i>	Sophie Béreau	30h	5 Credits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LLSMS2014	Entrepreneurial finance (in English)	Axel Funhoff (compensates Philippe Grégoire), Philippe Grégoire	30h	5 Credits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LLSMF2008	Business Law (in French)	Henri Culot	30h	5 Credits	2q	x x

LLN - FINANCE 4 : RISK MANAGEMENT [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Incompatible with the option "Risk Management" at Mons.

						Year	
						1	2
<input type="radio"/>	LLSMS2019	Bank management I	Luc Henrard	30h	5 Credits	2q	x x
<input type="radio"/>	LLSMS2020	Bank Management II	Luc Henrard	30h	5 Credits	2q	x x

Year

1 2

o 1 course among: (5 credits)

⊗ LDROP2032	Law of Financial Products <i>Restricted Access</i>	Matthieu Duplat, Gaëtane Schaecken Willemaers	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LDROP2033	Banking Law <i>Restricted Access</i>	André-Pierre André- Dumont, Denis Philippe	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2108	International Financial Management (in English)	Denis Knaepen	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2212	Portfolio Management (in English)	Christophe Dispas	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - FINANCE 5 : QUANTITATIVE FINANCE [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Attention : Before selecting this option, please check that the course schedule is compatible with your course programme.

Year

1 2

○ LACTU2070	STOCHASTIC FINANCE 1	Pierre Devolder	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LACTU2240	STOCHASTIC FINANCE 2	Pierre Ars, Pierre Devolder	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LACTU2220	ALM OF INSURANCE COMPANIES	Jérôme Barbarin	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - STRATEGIC MARKETING [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ LLSMS2000	Studies and markets models (in French)	Nicolas Kervyn de Meerendré, Marie-Paule Kestemont, Matthieu Van Pachterbeke (compensates Marie- Paule Kestemont)	30h	5 Credits	1q	x	x
-------------	--	---	-----	-----------	----	---	---

o 2 courses among :

⊗ LLSMS2001	Consumer's behaviour (in French)	Nicolas Kervyn de Meerendré, Nicolas Kervyn de Meerendré (compensates Valérie Swaen), Valérie Swaen	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2002	International Marketing (in French)	Isabelle Schuiling	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LLSMS2004	Business to Business marketing (in English)	Baudouin Meunier	30h	5 Credits	1q	x	x

LLN - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 1 [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2030	Introduction to Supply Chain Management (in English)	Pierre Semal	30h	5 Credits	1q	x	
● LLSMS2031	Tools for Supply Chain Management decisions (in English)	Bertrand Cornélusse (compensates Mathieu Van Vyve), Jean-Charles Delvenne (compensates Mathieu Van Vyve), Mathieu Van Vyve	30h	5 Credits	1q	x	
● LLSMS2035	Supply Chain Coordination and Sourcing (in English)	Per Joakim Agrell	30h	5 Credits	1q	x	

LLN - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 2 [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2032	Operations Management and Factory Physics (in English)	Philippe Chevalier , Olivier Corluy (compensates Philippe Chevalier)	30h	5 Credits	2q	x	x
● LLSMS2033	Transportation and Logistics (in English)	Per Joakim Agrell , Adel Hatamimarbini (compensates Per Joakim Agrell)	30h	5 Credits	2q	x	x
● LLSMS2034	Supply Chain Planning (in English)	Marc Foret , Marc Foret (compensates Mathieu Van Vyve), Mathieu Van Vyve	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - INNOVATION 1 : INNOVATION MANAGEMENT [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2040	Innovation Management (in English)	Benoît Gailly	30h	5 Credits	1q	x	
● LLSMS2041	Economics of Innovation (in English)	Paul Belleflamme	30h	5 Credits	1q	x	
● LLSMS2042	Developing Innovative Venture (in English)	Benoît Gailly	30h	5 Credits	1q	x	

LLN - INNOVATION 2 : INNOVATION IN THE KNOWLEDGE ECONOMY

[15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2015-2016
 ⊕ Periodic courses taught during 2015-2016
- ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LLSMS2374	Economics of the Internet (in English)	Paul Belleflamme	30h	5 Credits	2q	x	x
o 2 courses among :							
☒ LLSMS2115	E-Management (in English)	Olivier de Broqueville	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMF2011	Knowledge Management (in English)	Françoise de Viron	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LDROP2102	Droits intellectuels et nouvelles technologies	Alain Strowel	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LDROP2101	Management of Intellectual Property Rights	Dominique Kaesmacher, Alain Strowel, François Wéry	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems (in English)	Philippe Guillaume, Philippe Guillaume (compensates Jean Vanderdonckt), Jean Vanderdonckt	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - INNOVATION 4 : MANAGING INNOVATIVE ORGANIZATIONS

[15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2015-2016
 ⊕ Periodic courses taught during 2015-2016
- ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

3 courses among:

						Year	
						1	2
☒ LLSMS2007	E-Marketing	Anne-Cécile Jeandrain	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMF2007	Change Management (in French)	Mélanie Latiers (compensates Alain Vas), Alain Vas	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMF2011	Knowledge Management (in English)	Françoise de Viron	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMS2374	Economics of the Internet (in English)	Paul Belleflamme	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems (in English)	Philippe Guillaume, Philippe Guillaume (compensates Jean Vanderdonckt), Jean Vanderdonckt	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - ADVANCED MANAGEMENT 1 [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2015-2016
 ⊕ Periodic courses taught during 2015-2016
- ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Incompatible with the option "Advanced Management2" of second term.

						Year	
						1	2
○ LLSMS2100	Advanced finance (in English)	Sophie Béreau, Leonardo Iania, Leonardo Iania (compensates Sophie Béreau)	30h	5 Credits	1q	x	
○ LLSMF2001	Management Control (in French) <i>May not be taken with LLSMF2016 - Pilotage de la performance. If the course LLSMF2001 or the course LLSMF2016 has already been followed, the 3 other option courses must be chosen.</i>	Yves De Rongé	30h	5 Credits	1q	x	
○ Courses among:							
☒ LLSMS2002	International Marketing (in French)	Isabelle Schuiling	30h	5 Credits	1q	x	
☒ LLSMS2104	Advanced Human Resource Management	Ina Aust-Gronarz	30h	5 Credits	1q	x	

LLN - ADVANCED MANAGEMENT 2 [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2015-2016
 ⊕ Periodic courses taught during 2015-2016
- ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Incompatible with the option "Advanced Management 1" of first term.

						Year	
						1	2
○ LLSMS2010	Corporate Finance (in French)	Ilham Riachi	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LLSMS2101	Advanced Cost Management	Gerrit Sarens	30h	5 Credits	2q	x	x
○ 1 course among : (5 credits)							
☒ LLSMS2102	Advanced Marketing (in English)	Isabelle Schuiling (compensates Valérie Swaen), Valérie Swaen	30h	5 Credits	1q	x	
☒ LLSMF2004	Advanced Human Resources Management (in French)	Michaël Dubois, Evelyne Léonard	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - ETHICS IN BUSINESS : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2015-2016
 ⊕ Periodic courses taught during 2015-2016
- ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LLSMS2222	Advanced Seminar in Corporate Social Responsibility (in English)	N.	30h	5 Credits	2q	△ x	x

Year

1 2

o 3 courses among :

⊗ LECON2340	Economy and society	Isabelle Ferreras, Géraldine Thiry	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LSPRI2225	Publics policies of Sustainability in the European Union	David Aubin	30h	5 Credits	Δ ⊗	x	x
⊗ LFSA2202	Ethics and ICT	Axel Gosseries, Olivier Pereira	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCPME2005	Social Entrepreneurship	Sophie Bacq	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - SPECIAL ISSUES MARKETING [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊗ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ LLSMS2005	Advanced research methods in Marketing (in French)	Marie-Paule Kestemont, Christophe Leys (compensates Marie-Paule Kestemont)	30h	5 Credits	2q	x	x
-------------	--	--	-----	-----------	----	---	---

o 2 courses among :

⊗ LLSMS2003	Brand Management (in English)	Isabelle Schuiling	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2006	Strategic Communication(in English)	Jacques François	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LLSMS2007	E-Marketing	Anne-Cécile Jeandrain	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - ENVIRONMENTAL MANAGEMENT 2 [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊗ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ LLSMS2051	Quantitative Methods in Environmental Management (in French) <i>Recommended prerequisite course: LFSA 2245 - Entreprise et environnement</i>	Thierry Bréchet	30h	5 Credits	2q	x	x
○ LENVI2012	Environment Pollution	Mohamed Ayadim, Patrick Gerin (coord.), Nathalie Kruyts	45h+30h	5 Credits	2q	x	x
○ LDRDP2063	Environmental Law	Nicolas de Sadeleer, Damien Jans	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - SOURCING AND PROCUREMENT : GSK BIOLOGICALS PARTNERSHIP [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2036	Supply Chain Procurement (in English)	Per Joakim Agrell, Constantin Blome	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2037	Sourcing Strategy (in English)	Constantin Blome, Antony Paulraj	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2038	Procurement organisation and scope (in English)	Constantin Blome, Andreas Norrman	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - INFORMATIONS SYSTEMS [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Note : Before selecting this option, please check that the course schedule is compatible with your course programme. 3 courses among:

						Year	
						1	2
<input type="checkbox"/> LSINF2275	Data mining & decision making	Marco Saerens	30h+30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LSINF2382	Computer supported collaborative work	Jean Vanderdonckt	30h+15h	5 Credits	2q <input type="triangle-up"/>	x	x
<input type="checkbox"/> LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems (in English)	Philippe Guillaume, Philippe Guillaume (compensates Jean Vanderdonckt), Jean Vanderdonckt	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LINGI2172	Databases	Bernard Lambeau	30h+30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LSINF1225	Object-oriented design and data management <i>Prerequisite: Knowledge of java programming language</i>	Kim Mens	30h+30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - MANAGEMENT RESEARCH [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

This option is designed to prepare students who eventually wish to do a doctorate.

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMA2001	Epistemology of management (in English)	Joseph Amougou (compensates Matthieu de Nanteuil), Matthieu de Nanteuil	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMA2002	Quantitative Research Methods	Philippe Chevalier, Assaad El Akremi	30h	5 Credits	2q	x	x

						Year	
						1	2
● LLSMA2004	Qualitative Research Methods (in French)	Alain Decrop, Laurent Taskin	30h	5 Credits	2q	x	x

LLN - INTERNATIONAL BUSINESS [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2015-2016
 ⊕ Periodic courses taught during 2015-2016
 ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

This option is only available to selected students for the IB program. They must follow this option and the option "IB" of the 2nd annual block, including the exchange and IB course.

						Year	
						1	2
● LLSMS2065	Seminar in Cross Cultural Competences and Management (in English) <i>CEMS and IB students have priority on this course. Restricted access for European Business students</i>	Ina Aust-Gronarz, Sunita Malhotra	30h	5 Credits	2q	x	

● IB Courses to be chosen (10 credits)

Students choose 2 courses among IB courses OR 1 course among the IB courses and 1 opening course from the list. Before making your choice, please check the schedule compatibility.

☒ LLSMS2111	International Business (in English)	Christophe Brognaux, Sunita Malhotra, Frédéric Pouchain	30h	5 Credits	2q	x	
☒ LLSMS2108	International Financial Management (in English)	Denis Knaepen	30h	5 Credits	2q	x	
☒ LLSMS2109	International Marketing Management (in English)	Isabelle Schuiling	30h	5 Credits	2q	x	
☒ LLSMS2062	Management of European Companies (Business Cases)	Eric Cornuel	30h	5 Credits	2q	x	

● Opening Courses

☒ LASI2302	Analysis of contemporary Chinese society	N.	30h	5 Credits	2q	⊖	x
☒ LASI2303	Analysis of contemporary Japanese society	Kanako Goto	30h	5 Credits	2q		x
☒ LEUSL2031	European economic policies	Marcel Gérard	30h	5 Credits	1q		x
☒ LDVLP2640	Socio-economic analysis of the Arab world	Mohamed El Battiui (compensates Vincent Legrand), Vincent Legrand	30h	5 Credits	2q		x
☒ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe (in English)	Maria Jepsen (compensates Evelyne Léonard), Evelyne Léonard, Philippe Pochet (compensates Evelyne Léonard)	30h	5 Credits	2q		x

LISTE DES OPTIONS NAMUR

NAMUR - OPERATIONS & INFORMATION MANAGEMENT 1 [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LELOI2424	Business Process Management	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LELOI2421	Business Intelligence	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LELOI2423	Decision Analysis	N.	30h	5 Credits	1q	x	x

NAMUR - INFORMATION MANAGEMENT 2 : DECISION ENGINEERING [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LELMI2423	Knowledge representation & reasoning	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LELMI2425	Problem Solving and Machine learning	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> NINFO2431	Requirements engineering	N.	30h+15h	5 Credits	2q	x	x

NAMUR - FINANCE 1 : NATIONAL AND INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> NELFI2400	Portfolio theory and investment analysis	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> NELFI2403	International financial management	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LECON2833	Empirical Finance (M833 - P Giot)	N.	30h	5 Credits	1q	x	x

NAMUR - FINANCE 2 : FINANCIAL MARKETS AND FINANCIAL ASSET MANAGEMENT [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> NELFI2402	Derivative securities	N.	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> NELFI2405	Gestion des risques financiers	N.	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> NELFI2406	Introduction à la microstructure des marchés financiers	N.	30h	5 Credits	1q	x	x

NAMUR - MARKETING 1 : CONCEPTS, METHODS AND STRATEGIES [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> NELMA2407	Marketing Intelligence ("engineering")	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> NELMA2408	Consumer behavior	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> NELMA2409	Marketing strategies	N.	30h	5 Credits	1q	x	x

NAMUR - MARKETING 2 : MARKETING-MIX DECISIONS [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> NELMA2410	New product development	N.	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> NELMA2411	Retail management & e-commerce	N.	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> NELMA2412	Marketing communications	N.	30h	5 Credits	2q	x	x

NAMUR - SERVICES & MARKETING MANAGEMENT 1 : MANAGING RESOURCES IN A SERVICE WORLD [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

3 courses among :

						Year	
						1	2
⊗ LELMS2407	Methods for Service & Marketing research	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LELMS2414	Services Operations Management	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LELMS2415	Gestion des relations interpersonnelles	N.	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LELMS2401	Managing the Servicescape - Introducing to the World of Service	N.	30h	5 Credits	1q	x	x

NAMUR - SERVICES & MARKETING MANAGEMENT 2 : CREATING VALUE IN A SERVICE WORLD [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LELMS2408	Consumer Behaviour & Experience	N.	30h	5 Credits	2q	x	x
● LELMS2413	Services Marketing & Strategy	N.	30h	5 Credits	2q	x	x
● LELMS2416	Service Design & Innovation	N.	30h	5 Credits	2q	x	x

Course prerequisites

A document entitled [en-prerequis-2015-ingm2m.pdf](#) specifies the activities (course units - CU) with one or more pre-requisite(s) within the study programme, that is the CU whose learning outcomes must have been certified and for which the credits must have been granted by the jury before the student is authorised to sign up for that activity.

These activities are identified in the study programme: their title is followed by a yellow square.

As the prerequisites are a requirement of enrolment, there are none within a year of a course.

The prerequisites are defined for the CUs for different years and therefore influence the order in which the student can enrol in the programme's CUs.

In addition, when the panel validates a student's individual programme at the beginning of the year, it ensures the consistency of the individual programme:

- It can change a prerequisite into a corequisite within a single year (to allow studies to be continued with an adequate annual load);
- It can require the student to combine enrolment in two separate CUs it considers necessary for educational purposes.

For more information, please consult [regulation of studies and exams](#).

The programme's courses and learning outcomes

For each UCL training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of

learning outcomes in the document "In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?"

The document is available by clicking [this link](#) after being authenticated with UCL account.

INGM2M - Information

Admission

General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..

- [University Bachelors](#)
- [Non university Bachelors](#)
- [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- [Adults taking up their university training](#)
- [Personalized access](#)

University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
UCL Bachelors			
		Direct access	
		Access with additional training	
Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium			
		Direct access	
Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium			
		Direct access	
Foreign Bachelors			
		Direct access	

Non university Bachelors

Diploma	Access	Remarks
---------	--------	---------

> Find out more about [links](#) to the university

Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
"Licenciés"			
Masters			
		Direct access	

Holders of a non-University 2nd cycle degree

Diploma	Access	Remarks
---------	--------	---------

> Find out more about [links](#) to the university

Adults taking up their university training

> See the website www.uclouvain.be/en-vae

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.
Accès selon la procédure de validation des acquis de l'expérience

Consultez le site www.uclouvain.be/vae

Personalized access

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

Admission and Enrolment Procedures for general registration

Teaching method

â€œ Une offre d'options de spécialisation particulièrement étendue

En ayant accès à plus de 30 options fonctionnelles â€œclassiques" (p.ex. marketing, finance) ou transversales (p.ex. European Business, Entrepreneuriat, Management des services), l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine.

Ces options sont accessibles sur les trois sites de la LSM: Mons, Louvain-la-Neuve et Namur. Dans la majorité des options, les cours sont organisés sur une seule journée de la semaine, de façon à faciliter la mobilité d'un site à l'autre.

â€œ Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

â€œ Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

â€œ Une ouverture internationale forte

Cfr rubrique mobilité et internationalisation

Evaluation

The evaluation methods comply with the [regulations concerning studies and exams](#). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Evaluation continue : exercices et travaux personnels.

Examens écrits et oraux.

Mobility and/or Internationalisation outlook

Possible trainings at the end of the programme

Masters complémentaires accessibles : master complémentaire en gestion des transports et master complémentaire en gestion des risques financiers sur le site des Facultés universitaires St Louis.

Formation doctorale accessible : doctorat en sciences de gestion

Contacts

Curriculum Management

Entité de la structure BLSM

Sigle	BLSM
Dénomination	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingénierat de gestion (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Louvain School of Management (LSM)
Commission de programme	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingénierat de gestion (UCL-Mons) (BLSM)

Academic Supervisor : [Patrick Scarmure](#)

Secrétaire de jury : [Patrick Scarmure](#) (Tel: 065/32.33.01)

Président de jury : [Paul Belleflamme](#)

Usefull Contacts

Information pour les futurs étudiants : [Emmanuelle Petit](#)

