

5.0 crédits

30.0 h

1q

Enseignants:	Seunier Fabian ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>Comprendre l'environnement international</p> <ul style="list-style-type: none"> - investir à l'étranger - le rôle des économies émergentes <p>Se positionner dans un environnement international</p> <ul style="list-style-type: none"> - avantages de la localisation (pays d'origine, pays hôte) - combiner les avantages des firmes et de la localisation dans un réseau multinational <p>Construire une stratégie internationale</p> <ul style="list-style-type: none"> - distributeurs étrangers - stratégies d'alliances et partenariats - fusions et acquisitions <p>Manager des multinationales</p> <ul style="list-style-type: none"> - les relations entre la société mère et les filiales - défis de multi-culturalité
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> -- d'appliquer les concepts clés du management stratégique à l'entreprise multinationale ; -- de comprendre l'impact de l'économie globale sur la stratégie et les activités de l'entreprise <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen écrit
Méthodes d'enseignement :	<ul style="list-style-type: none"> -- Cours magistral -- Etudes de cas
Bibliographie :	<ul style="list-style-type: none"> -- VERBEKE A. (2009), International Business Strategy: Rethinking the Foundations of Global Corporate Success, Cambridge University Press. -- GOODERHAM P., NORDHAUG O. (2003), International Management: Crossboundary Challenges, Blackwell.
Cycle et année d'étude :	> Master [120] en sciences de gestion
Faculté ou entité en charge:	BLSM