

5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Ledoux Laurent ; Truyens Vincent ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondements philosophiques, politiques et économiques de la responsabilité sociétale des entreprises ;</li> <li>- Analyse du cadre social, économique et politique dans lequel s'inscrit la responsabilité sociétale des organisations ;</li> <li>- Le modèle des « 3P » (Profit, People, Planet) ;</li> <li>- Ethique personnelle et position par rapport au débat responsabilité sociétale des organisations en milieu de travail.</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les étudiants à la dimension sociale et sociétale des entreprises dans le cadre d'une société mondialisée.</li> <li>- Fournir un cadre de réflexion et des points de repère permettant une définition et une approche rigoureuse d'une entreprise citoyenne.</li> </ul> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen écrit
Méthodes d'enseignement :	<ul style="list-style-type: none"> <li>' Cours magistral</li> <li>' Etude de cas</li> <li>' Travaux de groupe</li> </ul>
Bibliographie :	<ul style="list-style-type: none"> <li>' DE WOOT Ph. (2004), Responsabilité sociale de l'entreprise, Economica.</li> <li>' DUHAMEL A., MOUELHI N., CHAR S. (2001), Ethique : histoire, politique, application, Gaëtan Morin.</li> <li>' KOTLER Ph. LEE N. (2005), Corporate Social Responsibility, John Wiley &amp; mp; Sons.</li> <li>' VAN PARIJS Ph.,</li> </ul>
Cycle et année d'étude :	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Master [60] en sciences de gestion</a></li> <li>&gt; <a href="#">Master [120] en sciences de gestion</a></li> <li>&gt; <a href="#">Master [120] en ingénieur de gestion</a></li> <li>&gt; <a href="#">Master [120] en information et communication</a></li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	BLSM