

5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Le cours s'intéresse à l'entreprise dans ses relations avec les institutions européennes. Les entreprises y sont vues comme des acteurs politiques, susceptibles d'influencer les décisions publiques par des stratégies politiques. Le cours aborde à la fois des aspects théoriques et l'analyse de cas concrets.
Acquis d'apprentissage	A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de comprendre l'enjeu et le fonctionnement des stratégies politiques des entreprises au niveau européen. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	Seront étudiés les aspects suivants : - l'environnement politique européen et le fonctionnement institutionnel de l'Union européenne, notamment les points d'entrée possibles des entreprises dans le processus décisionnel, les stratégies politiques des entreprises (pression vs légitimation, actions collectives vs actions individuelles) et les ressources politiques les différents acteurs des stratégies politiques (les organisations professionnelles, les structures ad hoc, la fonction " public affairs " des entreprises, les lobbyistes professionnels) - les questions éthiques et l'encadrement réglementaire du lobbying en Europe Méthodes Activités en présentiel: exposés magistraux, études de cas, exposés par des intervenants extérieurs et débats avec ces intervenants Activités hors présentiel: lectures préparatoire aux études de cas, préparation de présentations
Autres infos :	Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : cours de stratégie d'entreprise et de théorie des organisations . Evaluation : participation, présentations en groupe, examen écrit Support : documents fournis durant le cours Références : fournies durant le cours Elément d'internationalisation: problématique internationale, études de cas internationales, intervenants internationaux Compétences transversales - présentation orale - travail de groupe Techniques 1 outil Internet
Cycle et année d'étude: :	> Master [120] en sciences de gestion > Master [120] en sciences de gestion > Master [120] en communication multilingue
Faculté ou entité en charge:	CLSM