

5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Vas Alain ; Coeurderoy Régis (supplée Vas Alain) ; Paque Bernard (supplée Vas Alain) ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	La définition et la mise en œuvre de stratégies basées sur l'innovation
Acquis d'apprentissage	A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de maîtriser les concepts clés du développement de la stratégie d'une entreprise dans un environnement concurrentiel riche en innovations. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	Résumé, contenu et méthodes Les enjeux de la gestion stratégique de l'innovation Innovation et invention : définitions et typologie Les compétences de base d'une stratégie basée sur l'innovation  Méthodes Activités en présentiel 1 Exposés magistraux 1 Micro-enseignement (parties de cours présentées par les étudiants) Activités hors présentiel 1 Lectures préparatoires 1 Préparation de présentations
Autres infos :	Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : Maîtrise des concepts élémentaires de la gestion Evaluation : Examen oral et participation au cours  Support : ex : Transparents fournis via icampus  Références : Fournies durant le cours  Encadrement :  Autres :  Eléments d'internationalisation 1 contenu international (le cours aborde-t-il les problématiques internationales liées au contenu ?)  Compétences transversales 1 présentation orale 1 travail de groupe  Techniques 1 outil Internet
Cycle et année d'étude :	> <a href="#">Master [120] en ingénieur de gestion</a>
Faculté ou entité en charge:	CLSM