

5.0 crédits

30.0 h

2q

Enseignants:	Jourquin Bart ; Faulkner Stéphane (supplée Jourquin Bart) ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>Le cours couvre les bonnes pratiques en matière d'e-Business, en mettant plus l'accent sur les aspects « gestion » que l'informatique :</p> <ul style="list-style-type: none"> ' introduction à l'e-Business ; ' infrastructure et environnement informatique ; ' stratégies et mise en oeuvre ; ' études de cas. <p>Les études de cas sont illustrées en faisant appel à des professionnels du secteur.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable:</p> <ul style="list-style-type: none"> -- d'identifier les étapes de la mise en place d'un environnement e-business ; -- de comprendre les problèmes liés à l'intégration des systèmes internes et externes à l'entreprise ; -- d'analyser les forces et faiblesses des cyber-entreprises. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen écrit
Méthodes d'enseignement :	<ul style="list-style-type: none"> ' Cours magistral ' Etude de cas
Bibliographie :	<ul style="list-style-type: none"> ' PAPAZOGLU M., RIBBERS P. (2006), E-Business : organizational and technical foundations, Wiley. ' VAN SLYKE C., BÉLANGER F. (2002), e-Business technologies: Supporting the net-enhanced organization, Wiley.
Cycle et année d'étude :	<ul style="list-style-type: none"> > Master [120] en ingénieur de gestion > Master [120] en ingénieur de gestion
Faculté ou entité en charge:	BLSM