

15.0 crédits

45.0 h

Enseignants:	Jacquemin Amélie (coordinateur) ; De Poorter Xavier ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	<ul style="list-style-type: none"> - MGEHD1312 Gestion financière, - MGEHD2108 Comptabilité de gestion, - MGEHD2117 Management stratégique, - MGEHD2132 Etudes de marché.
Thèmes abordés :	<p>Pour familiariser les étudiants aux enjeux et facettes de l'entrepreneuriat, les titulaires du cours ont choisi d'utiliser un portefeuille de lecture contenant, pour chacune des 4 sessions de cours dispensées à cet égard, plusieurs documents illustrant une thématique particulière abordée lors de ces sessions (i.e. entrepreneuriat et croissance ; entrepreneuriat familial ; entrepreneuriat et propriété intellectuelle ; entrepreneuriat de la seconde chance). Ces documents seront mis à la disposition des étudiants via I-Campus et feront l'objet d'une présentation par Amélie Jacquemin ou de travaux d'analyse à réaliser en groupes.</p> <p>Pour aider les étudiants à pouvoir mettre en 'uvre une démarche de création entrepreneuriale, les titulaires du cours leur demandent de réaliser, en groupes, un business plan. Il y aura 5 cours consacrés au business plan pendant lesquels des éléments théoriques seront présentés par Xavier De Poorter puis mis en application en groupe à travers un travail sur un projet de création d'entreprise.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Le cours MGEHD 2216 « Entrepreneuriat et création d'entreprise » vise à présenter ce qu'est l'entrepreneuriat à travers différents enjeux et facettes clés de l'acte d'entreprendre. Par ailleurs, une démarche alliant théorie et pratique est mobilisée afin de permettre aux étudiants de comprendre et de pouvoir mettre en 'uvre une démarche de création entrepreneuriale.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	<p>Les étudiants seront évalués sur base d'une présentation écrite et orale de leur travail de groupe (élaboration d'un business plan) qui aura lieu en fin d'année académique (dernier cours du 15 décembre 2012). L'objectif de cette présentation finale est de tester tant les connaissances acquises par l'étudiant concernant les éléments présentés et débattus dans le cours, que ses capacités de raisonnement et d'esprit critique envers les enjeux de l'entrepreneuriat dans notre société. Ce travail final (remise d'un écrit, puis présentation orale) représente 60% de la cote des étudiants. Par ailleurs, 20% de la cote des étudiants sera attribuée pour leur participation aux sessions de cours sur les enjeux et facettes de l'entrepreneuriat, et 20% sur leur participation aux sessions de cours sur le business plan.</p>
Méthodes d'enseignement :	<p>Le portefeuille de lecture sera mis à la disposition des étudiants en début d'année académique via I-Campus. Concernant le travail de business plan, le support de cours pratique qui sera utilisé est le site www.parcourscrea.eu. Il n'y aura pas de lecture préalable obligatoire dans la mesure où les documents seront présentés, illustrés et soumis au débat pendant les cours. Toutefois, ces éléments de lecture constitueront, avec les slides de cours, ainsi que le site support, les principales sources à travailler et connaître en vue de l'évaluation finale.</p>
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé) > Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)</p>
Faculté ou entité en charge:	BLSM