

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	De Smedt Thierry ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<p>Les mutations culturelles intervenues dans les sociétés médiatiques. L'influence des médias. La formation du concept d'éducation aux médias et ses variantes internationales. La mise en oeuvre de l'éducation aux médias: théories d'appui et pédagogie. Les effets de l'éducation aux médias. Perspectives d'évolution.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Capacités visées : Analyser, pratiquer et évaluer l'éducation aux médias en milieu scolaire, familial, associatif et au sein des médias eux-mêmes. Situer les enjeux de la réception médiatique et des actions possibles pour modifier celle-ci. Pratiquer la recherche dans ce domaine. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problématique de l'éducation aux médias et concepts fondamentaux. - Origine et développement historique du projet. - Etude comparative des différents modèles en vigueur dans les réseaux d'enseignement. - Présentation et discussion d'hypothèses sur la distinction entre l'éducation aux médias écrits, aux médias audiovisuels et aux multimédias. - Introduction à l'évaluation de l'éducation aux médias en milieu scolaire, pour ce qui concerne ses effets sur les élèves et sur les enseignants qui la pratiquent. - Questions prospectives sur l'évolution de l'éducation aux médias et les changements induits dans l'enseignement scolaire. <p>Méthode~ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposé magistral. - Mise à disposition des étudiants d'une documentation historique, portant sur le développement de l'éducation aux médias dans les pays les plus innovants. - Travaux individuels d'application en analyse, en conception, en intervention et en évaluation de l'éducation aux médias. Le choix de l'application réalisée et présentée est laissé à l'étudiant(e).
Autres infos :	<p>Prérequis : accessible aux candidats en sciences sociales, orientation information et communication. Les autres étudiants qui souhaitent suivre le cours devront l'accompagner de lectures complémentaires.</p> <p>L'évaluation portera sur l'appropriation de la matière enseignée, sur les lectures complémentaires et sur le travail d'application.</p>
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [120] en information et communication > Master [60] en information et communication > Master [120] en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale > Master [120] en arts du spectacle > Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie > Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU