

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Libaert Thierry ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	une bonne connaissance des principes fondamentaux de la communication d’entreprise,
Thèmes abordés :	Le cours a pour objet d’aborder tous les domaines de la communication sensible dans une perspective op’rationnelle. Seront ainsi ’tudi’es’ bsp;: la communication de crise, communication et d’veloppement durable, la communication sur les risques, la communication d’acceptabilit’, la communication sur des sujets pol’miques, la communication de combat et la d’sinformation.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du cours, l&rsquo;&rsquo;tudiant aura acquis les comp&rsquo;tences lui permettant de&rsquo; bsp;:</p> <p>--</p> <p>Concevoir un dispositif de communication de crise pour son organisation&rsquo; bsp;: pouvoirs publics, collectivité&rsquo;s territoriales, entreprises, associations,&rsquo; bsp;:</p> <p>--</p> <p>Ma&rsquo;rc;triser les outils de la communication de crise,&rsquo; bsp;:</p> <p>--</p> <p>Organiser le fonctionnement de la cellule de crise de son organisation,&rsquo; bsp;:</p> <p>--</p> <p>Faire face aux situations de crise qu&rsquo;il aura &rsquo;affronter dans sa vie professionnelle,&rsquo; bsp;:</p> <p>--</p> <p>D&rsquo;crypter le regard m&rsquo;diatique sur les situations de crise,&rsquo; bsp;:</p> <p>--</p> <p>Etre capable de ma&rsquo;rc;triser son message en situation de crise, aussi bien en communication externe qu&rsquo;en communication interne,&rsquo; bsp;:</p> <p>--</p> <p>Int&rsquo;grer le th&rsquo;me du d&rsquo;veloppement durable dans sa communication en &rsquo;vitant les d&rsquo;rives de l&rsquo;&rsquo;co-blanchiment,&rsquo; bsp;:</p> <p>--</p> <p>Organiser les relations avec les parties prenantes sur le th&rsquo;me de la responsabilit&rsquo; sociale de l&rsquo;entreprise,&rsquo; bsp;:</p> <p>--</p> <p>Communiquer et d&rsquo;crypter la communication sur des th&rsquo;mes &rsquo;connotation sensible (nanotechnologie, tabac, armement, OGM, &rsquo; ellip;).</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	l’’tudiant sera not’ sur un travail d’quipe de type cellule de crise, sur une note orale individuelle en fin de quadrimestre et, en fonction du nombre d’’tudiants, sur un expos’ en cours d’ann’e.
Méthodes d'enseignement :	<p>Le cours alternera des interventions magistrales, des t&rsquo;moignages de professionnels de la communication sensible et des mises en situation.</p> <p>&rsquo; bsp;:</p> <p>Organis&rsquo; en 15 s&rsquo;ances de 2 heures</p>
Contenu :	-- L’organisation de la communication de crise,

	<p>-- La stratégie de communication de crise, -- Les cibles de la communication de crise, -- Internet, les réseaux sociaux et la communication de crise, -- La communication d'acceptabilité, -- La communication de combat et la désinformation, -- Une mise en situation, -- Témoinnage sur une situation de crise, -- Le thème du développement durable dans la communication, -- Cibles et moyens de la communication d'acceptabilité.</p>
Autres infos :	<p>une bibliographie et une sitographie seront remises lors des premières semaines. Le cours utilisera des articles, images et vidéos tirés de l'actualité.</p>
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [120] en information et communication > Master [60] en information et communication</p>
Faculté ou entité en charge:	<p>COMU</p>