

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Fevry Sébastien (supplée Marion Philippe) ; Catellani Andrea ; Marion Philippe ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<p>L'objectif est de fournir des cadres théoriques et conceptuels pour l'analyse des processus de communication impliquant des signes analogiques.</p> <p>Les principaux thèmes à aborder sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> -- la définition du domaine des communications analogiques relativement à celui des communications digitales; -- les différents types de signes iconiques; -- le problème du sens des signes analogiques visuels; -- le problème de la relation impliquée par la communication analogique visuelle; -- le problème relatif aux phénomènes de perception, cognition et représentation liés à la communication par l'image.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis :</p> <ul style="list-style-type: none"> -- une sensibilité générale aux différents aspects des communications par l'image fixe et animée ; -- une bonne maîtrise des modèles et concepts sémiotiques relatifs aux messages visuels (schémas, diagrammes, réseaux, dessins, photos, plans, séquences, films, animations interactives) ; -- la capacité à analyser le contenu sémantique d'un message analogique de nature visuelle et à formuler des hypothèses sur sa réception et sur sa portée sociale et/ou mentale. Par exemple, certaines pratiques culturelles typiques, recourant à des formes particulières de communication par l'image: l'affiche, la presse imprimée et électronique, la télévision, le cinéma, les multimédias ; -- une compétence critique vis-à-vis des principaux modèles généraux de la communication, élaborée à partir des questions théoriques suscitées par l'étude des images et de ses usages sociaux. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Méthodes d'enseignement :	<p>Mode d'enseignement</p> <ul style="list-style-type: none"> -- Exposés en séance -- Présentation de documents visuels -- Etudes de cas -- Appel aux réactions, commentaires, réflexions -- Prise de notes personnelles -- Matériaux disponibles sur le serveur Icampus (bibliographie, texte complémentaires, ')
Autres infos :	<p>--</p> <p>De nombreux thèmes abordés sont susceptibles d'être approfondis dans un mémoire de master 60 ou 120</p>
Cycle et année d'étude :	<p> > Master [120] en information et communication > Master [60] en information et communication > Master [120] en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale > Master [120] en linguistique > Master [120] en arts du spectacle > Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication </p>
Faculté ou entité en charge:	COMU