

2.0 crédits

30.0 h

1q

Enseignants:	Salembier Chloé ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Tournai
Acquis d'apprentissage	<p>Le cours d'introduction à la Sociologie est un cours d'initiation au domaine de la sociologie. Il ne présuppose chez l'étudiant aucune connaissance préalable en Sociologie.</p> <p>Son 1er objectif est d'introduire l'étudiant à certains concepts et thèmes sociologiques, de manière à d'abord favoriser l'acquisition du langage sociologique et ensuite à le manipuler avec précision. Chaque terme est défini selon divers auteurs (approche plus objective) et est ensuite appliqué à des problèmes actuels.</p> <p>Le 2ème objectif est de présenter certaines théories sociologiques. Celles-ci visent non seulement à démontrer la démarche scientifique et sociologique mais à donner à l'étudiant un éventail des questions posées en général.</p> <p>Ce 1er contact théorique et plus global trouvera son champ d'application dans le cours de Sociologie Urbaine. Le dernier objectif consiste à provoquer chez l'étudiant une réflexion personnelle faisant suite à la présentation théorique. Il permettra à l'étudiant d'approfondir un auteur ou une question selon ses intérêts particuliers.</p> <p>La rédaction d'un rapport écrit, structuré et complet peut être un outil en vue de l'élaboration du mémoire tandis que la présentation orale, par groupes, favorise un échange personnalisé des notions déjà acquises.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen écrit + rapport dactylographié.
Méthodes d'enseignement :	Présentation de la matière. Discussion dirigée. Vidéo.
Contenu :	<p>1. CULTURE</p> <p>1.1. Culture</p> <p>1.2. Valeur culturelle, habitus et pratique sociale</p> <p>1.3. Idéologie</p> <p>1.4. Culture et habitat (à travers l'exemple des Pueblos)</p> <p>2. SOCIETE</p> <p>2.1. Définitions, Classifications et typologies : Marx et Engels, Durkheim, Lefebvre, Tönnies, Lipovetsky</p> <p>2.2. Société, Culture et Habitat</p> <p style="padding-left: 20px;">a) La machine à habiter</p> <p style="padding-left: 20px;">b) Une ville contemporaine pour 3 millions d'habitants (l'immeuble villa)</p> <p style="padding-left: 20px;">c) La ville radieuse</p> <p>2.3. Catégories sociales, agrégats sociaux, classes sociales, stratification sociale : Marx, Marcuse, Recherches empiriques (Warner) Bourdieu</p> <p>3. THEORIES SOCIOLOGIQUES</p>
Faculté ou entité en charge:	LOCI